

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Naukowcy i marketing



15-16 listopada 2012 r. w Warszawie odbędzie się III Europejskie Forum

**Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych. W trakcie wydarzenia odbędą się wykłady, dyskusje oraz warsztaty na tematy związane z mediami społecznościowymi, narzędziami marketingowymi czy komunikacją marketingową. Wśród prelegentów znajdą się zarówno profesorowie, wykładowcy akademicki, jak i pracownicy instytucji badawczych oraz naukowych.**

Polska nauka potrzebuje współpracy z biznesem. W tym celu podejmowany jest szereg przedsięwzięć, które mają ułatwić przepływ wiedzy do biznesu oraz zainteresować przedsiębiorców osiągnięciami polskich badaczy. W związku z tym instytucje naukowe i badawcze podejmują się poszerzania swojej wiedzy oraz doświadczenia z zakresu marketingu. Jednym z wydarzeń, które zachęca do tego typu działań jest Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych organizowane już po raz trzeci przez Instytut Lotnictwa.

Jest to wyjątkowe wydarzenie, w ramach którego pracownicy działów marketingu instytutów badawczych, uczelni wyższych czy przedsiębiorstw zainteresowani poszerzeniem wiedzy i rozwojem kompetencji mają okazję spotkać się z wybitnymi autorytetami, czołowymi naukowcami oraz praktykami w dziedzinie marketingu z całej Europy. Wśród prelegentów znajdą się zarówno profesorowie i wykładowcy akademicki, pracownicy instytucji badawczych i naukowych oraz praktycy z kraju i zagranicy.

Jak podkreślają organizatorzy, celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Spotkanie organizowane jest z myślą o pracownikach instytutów badawczych, uczelni wyższych, centrów naukowych, organizacji, stowarzyszeń oraz instytucji wspierających naukę, a także wszystkich zainteresowanych tematem. Patronat honorowy nad III Europejskim Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych objęło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Źródło: [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)

<http://laboratoria.net/aktualnosci/14457.html>



09-09-2024

## [Jak poradzić sobie z końcem wakacji?](#)

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

## Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

## Przydatność organów do przeszczepu

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

## Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

## Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

## Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

## Galaktyki są dużo większe, niż sądzono

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

# System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...

Nagrodzony przez Siemens i PW.

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

**Partnerzy**