

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Proste zapachy sprawiają, że kupujemy więcej



Podczas robienia świątecznych zakupów warto zwrócić uwagę na to, jak pachnie w sklepach, które się odwiedza. Nie tylko oświetlenie i muzyka, ale i niektóre zapachy mogą sprawić, że wydajemy więcej - wynika z badań.

Proste zapachy, w przeciwieństwie do złożonych kompozycji zapachowych, to potężne motywatory, jeśli chodzi o wydawanie pieniędzy - przekonują badacze z Washington State University.

Dzieje się tak dlatego, że proste zapachy - jak cytryna i sosna - nie absorbują nadmiernie mózgu klienta i pozwalają skupić się na robieniu zakupów. "Wykazaliśmy, że proste zapachy są bardziej efektywne" - powiedział jeden z autorów badania Eric Spangenberg z University College of Business.

W ramach badania naukowcy pracowali z dwoma zapachami: prostym aromatem pomarańczowym i bardziej złożoną kompozycją pomarańczowo-bazyliową połączoną z zieloną herbatą. Przez 18 dni naukowcy obserwowali ponad 400 konsumentów w sklepie z wystrojem wnętrza, w którym rozpylano prosty zapach, bardziej skomplikowaną kompozycję lub nie rozpylano żadnego - podał serwis LiveScience.

Wykazano, że 100 klientów, którzy robili zakupy otoczeni prostym zapachem, wydawali średnio o 20 proc. więcej pieniędzy.

Podczas serii dodatkowych eksperymentów badacze dawali studentom do rozwiązania słowne łamigłówki, rozpylając w ich otoczeniu wspomniane zapachy. Okazało się, że studenci lepiej i w krótszym czasie radzili sobie z zadaniami, kiedy używano prostego zapachu.

Zdaniem Spangenberga badanie podkreśla potrzebę lepszego zbadania wpływu zapachów na konsumentów. "Większość osób przetwarza je na poziomie podświadomym, ale zapachy mają na nich wpływ" - zasugerował badacz. "Z punktu widzenia handlowców ważny jest fakt, że zapach przyjemny niekoniecznie musi być efektywny" - dodał.

Wyniki badania opisano w magazynie "Journal of Retailing".

źródło: www.naukawpolsce.pap.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/15781.html>



09-09-2024

[Jak poradzić sobie z końcem wakacji?](#)

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

Przydatność organów do przeszczepu

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

Galaktyki są dużo większe, niż sądzono

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

[System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...](#)

Nagrodzony przez Siemens i PW.

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy