

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Poznanie kreatywności na przestrzeni dyscyplin i kultur

Czym tak naprawdę jest kreatywność? Podczas gdy większość z nas ma pojęcie, co to słowo oznacza, to jednak trudno zgodzić się, co do jasnej i prostej definicji. Różnie definiowana

jako zdolność do tworzenia nowych idei, ustanawiania nowych powiązań i rozwiązywania problemów, kreatywność może odnosić się do zdolności wyrażania oryginalnych lub nowatorskich pomysłów bądź wytwarzania użytecznych produktów.

✘ Jedno jest pewne: kreatywność przejawia się w różnorodnych dyscyplinach i kontekstach - od dzieł sztuki i designu po przełomowe osiągnięcia w nauce i przedsiębiorczości. Wielu decydentów jest zgodnych co do tego, że na przykład innowacyjny potencjał naszej gospodarki jest ściśle powiązany z kreatywnością ludzi. W zdrowych gospodarkach kreatywność wymaga stymulacji i wykorzystania w pełnym zakresie.

Finansowany ze środków unijnych projekt CREATIVE (Kreatywność na przestrzeni kultur), kierowany przez naukowców z Uniwersytetu Otto Friedricha w Bambergu, odpowiada na potrzebę lepszego poznania kreatywności, a zwłaszcza ról odgrywanych przez edukację i kulturę.

Indywidualne różnice w kreatywności były już przedmiotem badań, a edukacja jest generalnie postrzegana jako czynnik determinujący w umacnianiu kreatywności, innowacyjności i konkurencyjności. Aczkolwiek partnerzy projektu twierdzą, że specyficzna rola kultury w kreatywności pozostaje nadal w dużej mierze niezbadana.

Luka w pracach badawczych jest zaskakująca, zważywszy na rosnące znaczenie globalizacji, wielonarodowych i przypuszczalnie wielokulturowych organizacji. Spostrzeżenia na temat oddziaływania kultury na kreatywność w tym kontekście mogą być całkiem przydatne.

W ramach projektu CREATIVE zawiązała się wyjątkowa współpraca. Partnerzy dysponują szeroką wiedzą ekspercką, od międzykulturowej psychologii, po statystykę i informatykę stosowaną. Swoim znawstwem służy również międzynarodowy wachlarz artystów.

Prace nad studiowaniem kreatywności obejmą trzy innowacyjne badania. Po pierwsze udokumentowane zostaną różnice kulturowe w kreatywności w pięciu krajach i przetestowany zostanie nowy model teoretyczny relacji między kulturą a kreatywnością.

Następnie naukowcy zbadają różnice kulturowe w kreatywnym rozumowaniu analogicznym na podstawie rozwiązywania złożonych problemów przez badanych. Wreszcie analizie poddane zostaną różnice w kreatywności w ramach kultur z udziałem wybitnych ekspertów w takich dziedzinach jak sztuki wizualne, literatura, muzyka i design.

Oczekuje się, że wyniki prac będą istotne zarówno z perspektywy jednostki, jak i międzynarodowych zespołów. Umiejętność wskazania, które czynniki kulturowe prognozują, a które ograniczają kreatywność pomoże organizacjom i przedsiębiorstwom stworzyć lepsze środowiska do rozwijania kreatywnego myślenia i pracy.

Zważywszy na przyznanie kreatywności przez UE statusu kluczowej siły napędowej europejskiego rozwoju, prace prowadzone przez zespół CREATIVE niosą obietnicę otwarcia nowych perspektyw, budowania lepszego zrozumienia i wspomagania kreatywności w naukach, sztuce, rozrywce oraz biznesie.

Więcej informacji:

Karta informacji o projekcie:

http://cordis.europa.eu/projects/rcn/107474_pl.html

Uniwersytet Otto Friedricha

<http://www.uni-bamberg.de/>

Źródło: <http://cordis.europa.eu/>

<http://laboratoria.net/aktualnosci/18573.html>



09-09-2024

Jak poradzić sobie z końcem wakacji?

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

Przydatność organów do przeszczepu

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

Galaktyki są dużo większe, niż sądzono

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...

Nagrodzony przez Siemens i PW.

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy