

## [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

# Festiwal Wiedzy ProResearch: połączyć przemysł z nauką



**Festiwal Wiedzy ProResearch to inicjatywa, dzięki której przedstawiciele nauki i biznesu mają zyskać przestrzeń do dyskusji, przedstawiania swoich racji i rozpoczęcia współpracy. Wydarzenie zaplanowano w dniach 9-10 grudnia 2013 r. w Krakowie. „Chemia i Biznes” jest medialnym patronem Festiwalu.**

Festiwal Wiedzy ProResearch organizuje Fundacja ProResearch wraz z Akademią Górniczo-Hutniczą, Lens Living Lab oraz SIG Project Management in Research. Jest on skierowany do przedstawicieli organizacji, które chcą się rozwijać na polskim i międzynarodowym rynku poprzez realizację projektów badawczo-rozwojowych. Mowa tu zarówno o dużych firmach, jak i mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach. Inicjatywą objęte są także instytucje naukowe, studenci, absolwenci oraz młodzi naukowcy poszukujący funduszy na badania i rozwój.

Festiwal ma za zadanie stawić czoła sytuacji, w której biznes ma zwykle rozbieżne priorytety niż nauka. Różnice te dla wielu stanowią barierę nie do pokonania, jednak ci, którzy próbują łączyć obydwa bieguny mają szansę zostać liderami rynku, innowacji i przyszłych zmian.

- Wyprzedzanie konkurencji jest kluczem do sukcesu na rynku. To biznesowa prawda, o której wie już początkujący przedsiębiorca. Niestety wiedza ta nie zawsze ma zastosowanie. Polscy biznesmeni wciąż niechętnie przystępują do realizacji projektów badawczych, argumentując to brakiem gwarancji powodzenia, a co za tym idzie zysku. O tym jak błędne jest to podejście przekonuje ranking innowacyjności opracowany przez Komisję Europejską. Czołowe miejsca zajmują w nim kraje Niemcy, Szwecja, Finlandia, czyli państwa, które posiadają silne gospodarki. Wywodzące się stamtąd firmy to liderzy w swoich branżach - przekonują organizatorzy Festiwalu Wiedzy ProResearch. - Mimo dążenia do jak najlepszych wyników finansowych, nie żałują pieniędzy na projekty naukowe i traktują je jako szansę na uniknięcie stagnacji. Tymczasem Polska zajęła w tym rankingu jedno z ostatnich miejsc.

W ocenie organizatorów, w polskim środowisku biznesowym istnieją silne stereotypy traktujące projekt naukowy jako obciążenie hamujące rozwój firmy. Problem istnieje jednak także po drugiej stronie. Naukowcy obawiają się o swoje know-how i przywłaszczenie dorobku przez prywatne firmy. Znalezienie wspólnego języka okazuje się trudne, gdyż każda strona ma inne potrzeby i oczekiwania.

- Do pogodzenia tych dwóch dziedzin potrzebna jest platforma wymiany wiedzy i doświadczeń wszystkich interesariuszy zaangażowanych w projekty badawcze. Powodem nieporozumień między światem nauki i biznesu jest nieumiejętność odnalezienia wspólnego języka. Każda ze stron posiada ograniczoną wiedzę na temat drugiej, co powoduje trudności i uniemożliwia współpracę, która może okazać się przełomowa. Dlatego zapoczątkowaliśmy Festiwal Wiedzy ProResearch - Joanna Stalewska, prezes zarządu AMbER Project Group, spółki świadczącej eksperckie usługi doradcze i szkoleniowe w obszarze projektów badawczych oraz pomysłodawczyni Festiwalu Wiedzy

ProResearch. - Chcemy zaproponować miejsce, gdzie przedstawiciele nauki i biznesu będą mieli warunki do dyskusji, przedstawiania racji i networkingu. Nasza inicjatywa to okazja do zdobycia i powiększenia wiedzy z zakresu realizacji projektów badawczych i ich znaczenia dla rozwoju nauki i biznesu - dodaje Joanna Stalewska.

Wśród prelegentów krakowskiego Festiwalu znajdują się przedstawiciele instytucji naukowych oraz organizacji i firm, które realizują projekty badawcze. Tegoroczne spotkanie będzie drugą edycją wydarzenia. Premiera inicjatywy miała miejsce w 2012 r.

Źródło: [www.chemiabiznes.com.pl](http://www.chemiabiznes.com.pl)

<http://laboratoria.net/aktualnosci/19464.html>



09-09-2024

## **Jak poradzić sobie z końcem wakacji?**

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

## **Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne**

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

## **Przydatność organów do przeszczepu**

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

## **Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w**

## mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

## Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

## Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

## Galaktyki są dużo większe, niż sądzono

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

## System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...

Nagrodzony przez Siemens i PW.

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

## **Partnerzy**