

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Warsztaty „Młodzi Przedsiębiorcy” na URz



Zapraszamy wszystkich studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego do wzięcia udziału w bezpłatnych warsztatach pn. „Młodzi Przedsiębiorcy”.

Warsztaty organizowane są przez Studenckie Centrum Symulacji Biznesowych działające przy Stowarzyszeniu Przyjaciół Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego "MERCATUS", dzięki wsparciu Narodowego Banku Polskiego.

Warsztaty te składają się z kilku etapów i są innowacyjną formą szkolenia, w której wykorzystane będą m. in. symulacje komputerowe, gry biznesowe, biznes plany i negocjacje z inwestorami.

Na 30 godzin szkolenia składają się:

- Symulacja biznesowa - wykorzystywana przez ponad 400.000 studentów w 650 szkołach biznesu i 200 korporacji w 55 krajach. Dzięki odpowiedniemu skalkulowaniu tej symulacji studenci będą mieli szansę poddać się rywalizacji która jest codziennością dla większości biznesmenów i na własnej skórze poczuć czym jest odpowiednia analiza rynku, jak odpowiednio sformułowana i w sposób racjonalny zarządzana strategia pozwala zdobyć przewagę nad konkurencją.
- Szkolenia specjalistyczne:
 - a. warsztaty menedżerskie:
 - Zajęcia będą prowadzone w formule warsztatowej. Celem ich będzie wypracowanie u uczestników umiejętności przywódczych, sprawnej komunikacji, zarządzania zespołem.
 - b. warsztaty sprzedażowe:
 - Warsztaty oparte będą na modelu nauki eksperymentalnej (Cykl Kolba) z zakresu sprzedaży(case study, odgrywanie ról, dyskusja, itp.). Uczestnicy zapoznają się z podstawowymi technikami sprzedażowymi, ponadto zaproponowane zostaną ćwiczenia umożliwiające wykorzystanie nabytej wiedzy w praktyce.
 - c. warsztaty finansowe:
 - Uczestnicy ich zapoznają się z podstawami finansów w przedsiębiorstwie (bilans, rachunek zysków i strat, Cash flow). Zajęcia będą prowadzone w formule warsztatowej, jako case study zostaną wykorzystane wyniki finansowe każdego zespołu.
 - d. warsztaty z zakresu marketingu i promocji marki.
- Negocjacje z inwestorami - każdy zespół będzie miał możliwość pozyskania wirtualnych środków na dalszy rozwój działalności. Do udziału zostaną zaproszone osoby (praktycy) z doświadczeniem biznesowym, którzy na podstawie zaprezentowanych strategii i dotychczasowych osiągnięć firm,

oceniają potencjał każdej firmy i zainwestują przydzielony kapitał. Negocjacje prowadzone będą osobno z każdym zespołem.

- Spotkanie podsumowujące, podczas którego zostaną ogłoszone wyniki końcowe wszystkich firm, wyłonieni zwycięzcy. Na spotkanie zostanie zaproszony przedstawiciel Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, który zaprezentuje możliwości realizacji swoich planów biznesowych.

Każdy uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia, dający możliwość ubiegania się o dodatkowe punkty przy Stypendium Rektora dla najlepszych studentów.

Warszaty organizowane będą od 15 października w 4 różnych terminach.

Rekrutacja trwa do 12 października lub do wyczerpania miejsc. Ilość miejsc ograniczona!

Źródło: <http://www.ur.edu.pl>

<http://laboratoria.net/aktualnosci/19606.html>



09-09-2024

[Jak poradzić sobie z końcem wakacji?](#)

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

[Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#)

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

[Przydatność organów do przeszczepu](#)

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

[Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w](#)

mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

Galaktyki są dużo większe, niż sądzono

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...

Nagrodzony przez Siemens i PW.

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy