

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

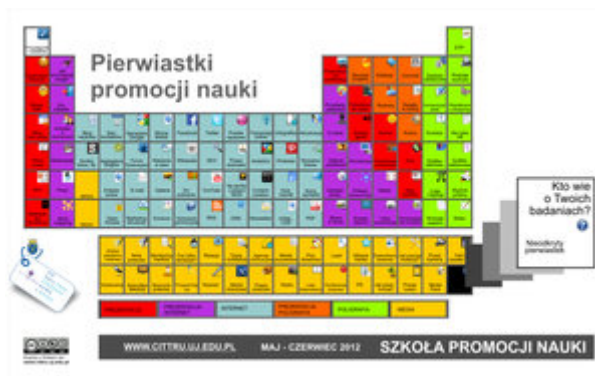
- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## **SZKOŁA PROMOCJI NAUKI: Kto wie o Twoich badaniach?**

**Nieodkryty pierwiastek: Twoje badania? Jak za pomocą internetu, mediów, materiałów poligraficznych i prezentacji pokazać światu czym się zajmujesz? Jak skorzystać**

**z pierwiastków promocji nauki?  
(zobacz Układ pierwiastków promocji nauki)**



**W wiosennym cyklu SZKOŁY PROMOCJI NAUKI znajdziesz odpowiedzi!**

## **UKŁAD PIERWIASTKÓW PROMOCJI NAUKI**

Jesteś naukowcem, doktorantem, studentem? Zastanawiasz się czy to dla Ciebie? Zerknij na nasz UKŁAD PIERWIASTKÓW PROMOCJI NAUKI i zobacz ile jest możliwości do wykorzystania!

### **Warsztaty**

Wszystkie zajęcia odbywają się w siedzibie CITTRU przy ul. Czapskich 4.

**29 maja (wt), godz. 10-15** - kontakty z mediami, czyli jak zainteresować dziennikarzy swoimi badaniami unikając przy tym pułapek - prowadzący Tomasz Müller

**5 czerwca (wt), godz. 10.00-15.00** - sztuka autoprezentacji, czyli dwie godziny wykładu oraz dwie godziny praktycznych ćwiczeń z wykorzystaniem kamery. W ich trakcie omówienie i przedyskutowanie podstawowych technik autoprezentacyjnych, budowania konkretnych i skutecznych wypowiedzi - poprowadzi Jacek Mroczek

**13 czerwca (śr), godz. 10-15** - strategię promowania nauki w internecie, czyli jak stworzyć fundamenty promocji swoich osiągnięć i własnej jednostki naukowej. Szkolenie nie koncentruje się na technicznych zagadnieniach projektowania komunikacji internetowej, ale na kreowaniu strategii, doborze narzędzi, analizie możliwych metod promowania, ocenie skuteczności. Prowadząca dr Ilona Hłowiecka-Tańska

**UWAGA: jeśli ktoś może prosimy o przyniesienie własnych laptopów**

**14 czerwca (czw), godz. 10-15** - materiały poligraficzne, czyli jak przygotować projekt oraz zamówienie ulotki, plakatu, folderu - prowadzący Robert Wawrzeń

### **Dla kogo są to zajęcia i inne ważne informacje**

- Warsztaty skierowane są do naukowców, którzy angażują się w działania związane z promocją nauki i chcieliby to robić coraz bardziej profesjonalnie. Zapraszamy także tych, którzy dopiero

planują zostać rzecznikiem własnych osiągnięć badawczych i szukają inspiracji. Nie jesteś pewny? Przyjdź i daj się przekonać. Udział jest całkowicie bezpłatny!

- UWAGA: niestety nie jest możliwy udział pracowników administracyjnych uczelni

- Każde ze szkoleń trwać będzie 4 godziny (+ przerwy) i składać się będzie z części teoretycznej oraz praktycznej

- Rejestracja na szkolenie odbywa się przez specjalny formularz .

Ostateczny termin rejestracji: 24.05. (media i prezentacja) oraz 7.06. (poligrafia i internet). Zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione nie później niż (odpowiednio) 25.05. i 8.06.

- Można uczestniczyć w wybranych szkoleniach (nie ma obowiązku udziału we wszystkich zajęciach w cyklu). UWAGA: w szkoleniu z danego tematu można uczestniczyć tylko raz - jeśli wcześniej uczestniczyłeś np. w szkoleniu "Kontakty z mediami", nie aplikuj ponownie.

- Jeśli zarejestrujesz się na szkolenie, ale z jakichś przyczyn nie będziesz się mógł pojawić, KONIECZNIE NAS POWIADOM. Zainteresowanie jest duże. Warto, by ktoś wykorzystał Twoje miejsce.

## **Szkoła Promocji Nauki to nie tylko warsztaty 4 kluczowych kompetencji**

SPN to tylko jedna z wielu inicjatyw CITTRU. wspierających rozwój nowoczesnej nauki. Zzglądaj na stronę internetową CITTRU, odwiedzaj nasz profil na Facebooku, subskrybuj newsletter, aby nie przegapić innych ciekawych wydarzeń – pogłębionych szkoleń, seminariów, konferencji, konkursów i innych propozycji.

### **Kilka przykładów:**

- "Jak pisać teksty popularnonaukowe?" - warsztaty
- Debata "Promocja nauki: możliwości i wątpliwości"
- Spektakl "Visualise - Piękno Nauki"
- Zapytaj eksperta: prawo autorskie - internet - nauka
- Futuronauta, Nauka i media. NIMB 13
- Forum Nowej Nauki, Warsztaty - Kampania promocyjna projektu w internecie

Źródło: <http://www.cittru.uj.edu.pl/>

<http://laboratoria.net/aktualnosci/13303.html>



09-09-2024

## **Jak poradzić sobie z końcem wakacji?**

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

## **Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne**

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

## **Przydatność organów do przeszczepu**

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

## **Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych**

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

## **Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu**

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

## **Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet**

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

# Galaktyki są dużo większe, niż sądzono

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

## System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...

Nagrodzony przez Siemens i PW.

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

### **Partnerzy**