

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Nowy sposób na ograniczenie marnotrawienia żywności

„Humanizacja” produktów spożywczych może zmienić nastawienie konsumentów do owoców i warzyw, które wykazują oznaki starzenia, ale nadają się jeszcze do spożycia. Może

być to dobra metoda na zmniejszenie problemu marnowania żywności - uważają naukowcy z Uniwersytetu w Houston.

Wyniki swojego najnowszego badania, poświęconemu właśnie temu zagadnieniu, opisali na łamach „Journal of the Association for Consumer Research” (<http://dx.doi.org/10.1086/705032>).

Jak przypominają autorzy, w społeczeństwie, które utożsamia piękno z jakością, drobne skazy na świeżych produktach spożywczych przekładają się na 1,3 miliarda ton zmarnowanej żywności rocznie (w skali świata). To z kolei podnosi koszty produkcji, a przede wszystkim negatywnie wpływa na środowisko.

Naukowcy wymyślili potencjalne rozwiązanie tego problemu - odkryli, że „humanizacja” jedzenia może zmienić nastawienie konsumentów do niedoskonale wyglądających, ale nadal pełnowartościowych, owoców i warzyw.

„Zauważyliśmy, że kiedy produkt jest spersonifikowany, kupujący oceniają go przychylniej, łaskawiej. Naprawdę zaczynają mu współczuć, co przekłada się na decyzje zakupowe” - mówi prof. Vanessa Patrick, współautorka badania.

Jak dodaje, jej zespół zaczął od przyjrzenia się temu, jak społeczeństwo postrzega starzenie się ludzi. Popularne stwierdzenie „stary ale jary” (“old but gold”) postanowili przełożyć na dojrzałe produkty żywnościowe. Opracowali eksperymentalny projekt, który obejmował antropomorfizację bananów, ogórków i cukinii poprzez zobrazowanie tych produktów w sposób przywodzący na myśl cechy ludzkie.

Banany zostały na przykład przedstawione podczas opalania się na leżaku, a plasterki ogórka ułożono w kształt ludzkiej twarzy.

„Ze świeżymi produktami jest tak, jak z ludźmi - starzenie się od razu widać na ich obliczach - mówi prof. Patrick. - Można to wykorzystać do stworzenia skojarzeń z nami samymi i do wytworzenia więzi”.

Uczestnikom badania pokazano zdjęcia zarówno świeżych, jak i nieco przejrzałych owoców i warzyw w postaci tradycyjnej oraz antropomorficznej. Ci, którzy oglądali produkty „humanizowane”, mimo skaz i oznak starzenia chcieli je kupić i patrzyli na nie w zdecydowanie łaskawszy sposób.

Antropomorfizacja nie wpłynęła natomiast na postrzeganie świeżych produktów.

Autorzy badania stwierdzili, że jest to cenna informacja dla kierowników sklepów spożywczych i osób odpowiedzialnych za marketing. „Powinni rozważyć zastosowanie podobnych strategii w celu promowania produktów, który zaczął wykazywać oznaki starzenia się, ale nadal są pożywne i smaczne”.

Źródło: pap.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/29183.html>



24-09-2024

Migrena to choroba - można ją leczyć

Migrena to poważna choroba neurologiczna.



24-09-2024

Jeżeli zranimy się przy powodzi, uwaga na tężec

Szczepionki powinny być dostępne bezpłatnie w placówkach.



24-09-2024

I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach

Będzie współpracowała na rzecz doskonalenia jakości kształcenia.



24-09-2024

Będzie kolejna edycja maratonu programistów

Zgłoszenia do 7 października.



24-09-2024

Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce

Od 29 września do 25 listopada.



24-09-2024

Astma oskrzelowa spowodziową

konsekwencja

Powiedział PAP prof. Bolesław Samoliński, alergolog.



24-09-2024

SpaceX planuje wystrzelenie 5 bezzałogowych misji na Marsa

Ma się to odbyć w ciągu dwóch lat.



24-09-2024

Potrzebne są globalne ustalenia odnośnie mikroplastiku

Okazją do działania może być przygotowywany przez ONZ traktat.

Informacje dnia: [Migrena to choroba - można ją leczyć](#) [Jeżeli zranimy się przy powodzi, uwaga na](#) [tężec I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach](#) [Będzie kolejna edycja](#) [maratonu programistów](#) [Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce](#) [Astma oskrzelowa](#) [popowodziową konsekwencją](#) [Migrena to choroba - można ją leczyć](#) [Jeżeli zranimy się przy powodzi,](#) [uwaga na tężec I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach](#) [Będzie kolejna](#) [edycja maratonu programistów](#) [Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce](#) [Astma](#) [oskrzelowa popowodziową konsekwencją](#) [Migrena to choroba - można ją leczyć](#) [Jeżeli zranimy się](#) [przy powodzi, uwaga na tężec I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach](#) [Będzie kolejna edycja](#) [maratonu programistów](#) [Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce](#) [Astma oskrzelowa popowodziową konsekwencją](#)

Partnerzy