

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Zawężenie pola wyboru ułatwia podejmowanie decyzji

**Niezdecydowany? Ogranicz swój wybór do dwóch najbardziej narzucających się opcji, a podejmiesz decyzję szybko i sprawnie - radzą badacze z Uniwersytetu Bazylejskiego**

## **(Szwajcaria). O ich badaniu informuje „Nature Human Behaviour”.**

Podczas eksperymentów z wykorzystaniem okulografii (techniki śledzenia ruchów gałek ocznych) naukowcy wykazali, że mózg człowieka koncentruje się zazwyczaj na dwóch najbardziej obiecujących opcjach. Im szybciej odrzuci więc on dodatkowe możliwości, tym szybciej będzie w stanie podjąć ostateczną decyzję.

W ramach badania specjaliści dawali ochotnikom do wyboru trzy różne przekąski. Zauważyli, że nie koncentrowali się oni na nich równomiernie. Poświęcali więcej uwagi dwóm alternatywom, a im dłużej się nad nimi zastanawiali, tym bardziej się do nich przywiązywali. Badanym łatwiej było odrzucić najgorszą opcję i wybrać spośród dwóch pozostałych, niż porównywać ze sobą trzy opcje jednocześnie.

Naukowcy opracowali nawet model matematyczny, który opisywał dynamikę interakcji pomiędzy formowaniem się preferencji a ruchami gałek ocznych w trakcie procesu decyzyjnego.

„Celem naszego badania było zrozumienie, jak ludzie zachowują się na co dzień, gdy mają do wyboru jeszcze więcej opcji, np. podczas zakupów online czy w dużym centrum handlowym” - mówi prof. Sebastian Gluth, badacz prowadzący.

To istotne, bo ludzie nie są racjonalnymi konsumentami i mogą podejmować zupełnie inne decyzje, gdy mają do wyboru tylko dwie rzeczy i gdy mają do wyboru trzy lub więcej opcji.

Źródło: pap.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/29428.html>



14-01-2025

## **Targi LABS EPXO 2025**

Ruszyła rejestracja na najważniejsze wydarzenie dla branży laboratoryjnej.



14-01-2025

## **Nanotechnologia w medycynie**

Czyli nanocząstki jako nośniki leków.



14-01-2025

## **Uważaj na zimno**

Przy takiej pogodzie łatwo o odmrożenia. Sprawdź jak reagować.



14-01-2025

## Indeks sytości i gęstość odżywcza

Klucze do zdrowego i smacznego odżywiania



14-01-2025

## Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana

Ocenia dr hab. Piotr Długosz autor raportu „Młodzież w epoce kryzysów”.



14-01-2025

## Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi

Możliwe będzie w 2026 roku.



14-01-2025

## Głęboki sen oczyszcza mózg

Mocny sen w nocy pomaga oczyścić mózg z toksyn.



14-01-2025

## Sok z czarnego bzu ułatwia odchudzanie

Informuje pismo „Nutrients”.

**Informacje dnia:** [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza](#) [Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana](#) [Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza](#) [Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana](#) [Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza](#) [Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana](#) [Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#)

**Partnerzy**