

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Bezpłatne szkolenia "Health-2-Market"



W ramach projektu Health-2-Market organizowana jest seria bezpłatnych szkoleń na temat komercjalizacji badań naukowych, przyspieszenia procesu transferu technologii i rozwoju rynku innowacyjnych usług i produktów.

Innowacyjność jest istotnym atrybutem i wymiernym wskaźnikiem rozwoju współczesnej nauki, w tym również life science i sektora ochrony zdrowia. Sukcesywny, a zarazem wydajny transfer technologii jest złożonym procesem, który należy zrozumieć i zacząć kontrolować. Gdy mamy do czynienia z innowacyjnością, jednym z głównych problemów jest tworzenie rynku nowości i wynalazków. Istotną kwestią gwarantującą późniejszy sukces jest zaprojektowanie odpowiedniej koncepcji marketingowej.

Skuteczny plan marketingowy jest niezbędny w osiągnięciu trwałego sukcesu na rynku. Wiele nowatorskich produktów, po wprowadzeniu na rynek nie odnosi komercyjnego sukcesu. Dlaczego? Tego dowiesz się, uczestnicząc w bezpłatnych szkoleniach.

Szkolenia skierowane są do badaczy, przedsiębiorców i ekspertów z sektora life science, ochrony zdrowia i otoczenia biznesu.

Terminy szkoleń:

- „Marketing of Innovation & Effectual Entrepreneurship in Health Sciences” (10-11.04. 2014; Sophia-Antipolis, Francja)
- „Marketing of Innovative Products in Health/Life Sciences” (11.04.2014; Corfu, Grecja)
- „Marketing of Innovative Products in Health/ Life Sciences (15-16.05 2014; Berlin, Niemcy)

Szkolenia w Corfu (Grecja) i Berlinie (Niemcy) poprowadzi profesor Antonis Stamatogiannakis z IE Business School, natomiast trenerem w Sophia-Antipolis (Francja) będzie profesor Dominique Vian ze SKEMA Business School.

Udział w szkoleniach jest bezpłatny!

Obowiązuje rejestracja na stronie internetowej: <http://www.health2market.eu/>.

Źródło: www.lifescience.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosc/20684.html>



09-09-2024

Jak poradzić sobie z końcem wakacji?

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

Przydatność organów do przeszczepu

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

[Galaktyki są dużo większe, niż sądzono](#)

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

[System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...](#)

Nagrodzony przez Siemens i PW.

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy