

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Kanada/ Naukowcy i lekarze zwalczają dezinformację o Covid-19

Koalicja naukowców i lekarzy w Kanadzie rozpoczęła kampanię w mediach społecznościowych, by walczyć z dezinformacją i teoriami spiskowymi na temat pandemii

Covid-19. Eksperci wskazują, że nieprawdziwe informacje szerzą się szybko, stanowią zagrożenie dla zdrowia i życia.

„#ScienceUpFirst to ruch działający w mediach społecznościowych, stworzony przez zespół niezależnych badaczy, pracowników służby zdrowia i specjalistów ds. komunikacji naukowej, a celem jest zatrzymanie postępów dezinformacji o Covid-19” - napisali na stronie internetowej członkowie zespołu prowadzącego kampanię. Tworzą go specjaliści z Kanadyjskiego Stowarzyszenia Ośrodków Naukowych, ośrodek informacji o Covid-19 (Covid-19 Resources Canada) oraz Instytut Prawa Medycznego Uniwersytetu Alberta.

Kampania ruszyła w tym tygodniu, ma swoje konta na Twitterze, Instagramie i Facebooku, na których zamieszcza rzetelne informacje o pandemii. Zaangażowane w nią osoby nie tyle krytykują nieprawdziwe informacje, ile zachęcają do czytania dostępnych informacji naukowych i udziału w dyskusji.

„Światowa Organizacja Zdrowia uznała (dezinformację - PAP) za globalną pandemię informacyjną. Według ekspertów nieprawdziwe informacje i teorie spiskowe szybko się szerzą w mediach społecznościowych i stanowią zagrożenie dla zdrowia i życia Kanadyjczyków” - podkreślono.

Cytowany w mediach współtwórca kampanii prof. Timothy Caulfield z Uniwersytetu Alberta zwracał uwagę, że w ciągu ostatnich miesięcy narastała polaryzacja opinii, a coraz większą rolę odgrywa ideologia. Caulfield mówił w wywiadzie dla publicznego radia CBC, że „widać antyszczepionkowców, którzy używają pojęć takich jak +wybór+, +swobody+ i +wolność+, by przyciągnąć ludzi do siebie”. Niemniej jego zdaniem, o ile trudno jest przekonać tych, którzy wierzą w spiskowe teorie, o tyle jest duża grupa odbiorców, do których kampania jego zespołu może trafić.

Jak wynika z najnowszego badania ośrodka Leger dla organizacji Association for Canadian Studies, w styczniu już połowa Kanadyjczyków znała kogoś, kto został zakażony koronawirusem. To dwa razy więcej niż w maju ub.r. Największe różnice widać w prowincjach najbardziej dotkniętych pandemią: w Quebecu (wzrost z 34 proc. do 59 proc.), Ontario (z 27 proc. do 51 proc.), Manitoba i Saskatchewan (z 12 proc. do 48 proc.) i Alberta (z 17 proc. do 58 proc.). Jednak jeśli chodzi o osobiste obawy lub ich brak, nie ma znaczenia, czy zna się kogoś, kto przeszedł Covid-19. Wśród tych, którzy znają taką osobę, o strachu (w różnym stopniu) mówi 57,4 proc. badanych, wśród tych, którzy nikogo takiego nie znają - 61,7 proc. Żadnych obaw nie ma 10 proc. wśród tych, którzy znają kogoś chorego, i 8,9 proc. wśród tych, którzy nie znają.

Jak wskazał komunikat Uniwersytetu Alberta, Caulfield, który pracuje m.in. nad możliwościami korygowania nieprawdziwych informacji w mediach społecznościowych, podkreślił, że jednym z celów kampanii jest wskazywanie logicznych błędów i rozbieżności w błędnych informacjach.

W artykule „Czy wykazywanie błędów działa? Korygowanie dezinformacji o Covid-19 w mediach społecznościowych”, zamieszczonym w ub.r. w pracy zbiorowej na temat prawa, polityki i etyki w czasach pandemii, Caulfield pisał, że jednym z argumentów przeciw korygowaniu dezinformacji jest nieskuteczność takich działań, a nawet przyczynianie się do ugruntowania błędnych przekonań. Na to miałyby wskazywać wiele badań publikowanych od 2010 r. Z drugiej jednak strony np. w 2019 r. opublikowano szeroką analizę porównawczą, z której wynika, że ludzie „zwracają uwagę na informację o faktach, nawet jeśli taka informacja podważa ich ideologiczne przywiązania”. Na podstawie dotychczasowych badań Caulfield podkreślał znaczenie mówienia o faktach, dostarczania informacji naukowej, ale wolnej od środowiskowego żargonu, posługiwania się wiarygodnymi źródłami oraz - o ile to możliwe - wskazywania na zgodność naukowców w danej sprawie.

Covid-19 i szczepienia to tylko pierwsza część kampanii. Prowadzący ją zespół zamierza rozszerzyć działania poza kwestię szczepionek i „śledzić śmieciowe pseudonaukowe informacje, by przerywać ich obieg informacją bazującą na faktach” - napisano w komunikacie.

Źródło: pap.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/30284.html>



09-09-2024

Jak poradzić sobie z końcem wakacji?

Dobrym sposobem jest opracowanie planu na „po urlopie”.



09-09-2024

Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne

Wytyczne dotyczące mpox są adekwatne do obecnej sytuacji.



09-09-2024

Przydatność organów do przeszczepu

Syntetyczna krew może istotnie wpłynąć na transplantologię.



09-09-2024

Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych

Język ewoluuje w kontekście społecznym, a jego odmiany zawsze konkurują ze sobą.



09-09-2024

Telefony komórkowe nie powodują

[nowotworów mózgu](#)

Wykazują naukowcy w najnowszych badaniach.



09-09-2024

[Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Z 30-letnim wyprzedzeniem zwykłym testem krwi można je wykryć.



09-09-2024

[Galaktyki są dużo większe, niż sądzono](#)

Galaktyka Andromedy już od dawna oddziałuje na Drogę Mleczną.



09-09-2024

[System inteligentnego zarządzania pojazdami nagrodzony przez...](#)

Nagrodzony przez Siemens i PW.

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy