

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

## ICT LAB-MARKET - od wynalazku do produktu.

✘ „ICT LAB-MARKET - od wynalazku do produktu” to projekt, którego głównym celem jest budowanie świadomości innowacyjnej oraz rozwój sieci współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym w zakresie transferu technologii informatycznych. W ramach inicjatywy przeprowadzana jest kampania informacyjna-promocyjna, ukierunkowana na zwiększanie poziomu wiedzy z zakresu innowacyjności oraz korzyści wynikających z komercjalizacji wiedzy. Projekt realizowany jest przez agencję GOS Polska w partnerstwie z Technoparkiem Pomerania. W opinii realizatorów projektu „ICT LAB-MARKET - od wynalazku do produktu” województwo zachodniopomorskie kryje w sobie ogromny potencjał pod względem innowacyjności, ale z powodu nikłej komunikacji pomiędzy naukowcami i przedsiębiorcami jest on niewykorzystywany. „Z racji braku promocji współpracy nauki i biznesu innowacyjne pomysły zamiast być wdrażane, chowane są do szuflady. Projekt stawia sobie za cel wypełnienie tej luki i uświadomienie konieczności szerszego wykorzystywania wiedzy naukowej w celach gospodarczych, bowiem zwiększa to jej efektywność,

a co za tym idzie - ułatwia działania w kierunku komercjalizacji osiągnięć naukowych i nowych technologii” - podkreśla przedstawicielka agencji promocyjnej GOS Polska i jednocześnie wskazuje, że przykładem prowadzenia efektywnej, proinnowacyjnej działalności jest Technopark Pomerania, partner projektu. „Park, w którym ulokowane są innowacyjne firmy, w swej codziennej pracy korzysta z wiedzy zachodniopomorskich naukowców. Stanowi on miejsce i przestrzeń w Szczecinie, gdzie realizowana jest idea wspierania i rozwoju przedsiębiorczości, w której rozwijają się firmy i nowe technologie” - wyjaśnia Katarzyna Witkowska z Technoparku Pomerania.

Więcej:

[http://www.pi.gov.pl/PARP/CHAPTER\\_86197.asp?soid=FE714C09B74D4725A3BE2940612639E8](http://www.pi.gov.pl/PARP/CHAPTER_86197.asp?soid=FE714C09B74D4725A3BE2940612639E8)

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/13086.html>

**Informacje dnia:** [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi Potrafimy zapędzić bakterie do roboty Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi Potrafimy zapędzić bakterie do roboty Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

**Partnerzy**