

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Boomerang: spotkania o komercjalizacji nauki

Rozpoczyna się Boomerang - cykl spotkań z przedsiębiorcami, którzy opowiedzą naukowcom o swoich firmach rozwijanych na bazie własnych pomysłów i wynalazków. Pierwsze ze spotkań odbędzie się 19 kwietnia w Warszawie.



Boomerang to inicjatywa uczestników pierwszej edycji programu "Top 500 Innovators" (<http://www.nauka.gov.pl/ministerstwo/inicjatywy/top-500-innovators/>), którzy wzięli udział w dwumiesięcznym programie stażowo-szkoleniowym w Stanford University w USA.

"Każdy, kto startuje z nowym startupem, liczy na duży sukces. Wszyscy mamy nadzieję na to, że oferowane przez nas usługi natychmiastowo wypełnią lukę na rynku. Jednak, gdy okazuje się, że nasza firma ma już na koncie pierwsze osiągnięcia, a nasz produkt faktycznie jest innowacyjny

i odpowiada na rzeczywistą potrzebę klientów, to prawdziwe wyzwania tak naprawdę dopiero się zaczynają" - zapowiadają spotkanie organizatorzy.

Zainspirowani amerykańskim modelem kontaktów naukowców z biznesem, organizują w całej Polsce spotkania z przedsiębiorcami. Spotkania będą transmitowane na żywo do kilkunastu jednostek naukowych w całej Polsce: wyższych uczelni, centrów transferu technologii i instytutów naukowych.

Uczestnicy spotkań będą mieli okazję do wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń i rozpoczęcia współpracy. Inicjatywa służy promowaniu przedsiębiorczości w środowisku naukowym, jest też zachętą dla naukowców do podejmowania prób wdrażania własnych pomysłów.

Pierwsze spotkanie odbędzie się 19 kwietnia o godz. 18.00 na Uniwersytecie Warszawskim (Budynek dawnego Centrum Informatycznego UW, Krakowskie Przedmieście 26/28, sala 306).

Spotkanie będzie transmitowane m.in. w wybranych miejscach na Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy, Politechnice Częstochowskiej, w częstochowskiej Wyższej Szkole Lingwistycznej, Politechnice Gdańskiej, Politechnice Łódzkiej, w poznańskim Instytucie Logistyki i Magazynowania, Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym w Szczecinie, czy w Politechnice Śląskiej.

Źródło: <http://www.naukawpolsce.pap.com.pl>

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/13095.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy