

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Medycyna spersonalizowana: Wyzwania związane z ustawieniem modelu biznesowego



Pomimo intensywnego rozwoju technologii stosowanych w diagnostyce molekularnej, a co za tym idzie zwiększenia korzyści zarówno ekonomicznych, jak i klinicznych, generowanych przez coraz szerzej stosowane testy diagnostyki molekularnej, system refundacji diagnostyki molekularnej wciąż nie jest gotowy na przyjęcie i rozwój medycyny spersonalizowanej. Dzięki tym testom następuje zwiększenie możliwości diagnostyki medycznej, w tym również lepsze terapeutyczne stosowanie i wykorzystywanie leków, uwzględniające indywidualne, genetyczne uwarunkowania terapeutyczne pacjentów. System zwrotu kosztów dla zaawansowanej spersonalizowanej diagnostyki medycznej (włączając w to sposób kodowania testów, oraz potwierdzanie wyników niezbędnych do tworzenia raportów) nie uwzględnia klinicznej użyteczności i wartości ekonomicznej tych testów, a także realiów niszy rynkowej, którą generują. W rezultacie pacjenci mają utrudniony dostęp do testów

z obszaru diagnostyki molekularnej, a innowacyjne osiągnięcia medycyny spersonalizowanej są tłumione. Przedsiębiorstwa komercjalizujące technologie diagnostyki molekularnej powinny zrozumieć niedociągnięcia obecnego systemu refundacji i przygotować rozwiązania, które pozwolą osiągnąć rynkowy sukces.

Chociaż medycyna spersonalizowana oferuje możliwość wielu zmian w diagnostyce, a także wdrożenie nowych praktyk, zarówno wśród lekarzy, jak i pacjentów, to nadal nie dysponuje klarownym modelem biznesowym atrakcyjnym dla dwóch podmiotów opieki zdrowotnej, niezbędnych do realizacji koncepcji medycyny spersonalizowanej - firm farmaceutycznych i diagnostycznych.

U podstaw tego wyzwania leży kluczowe pytanie - jak medycyna spersonalizowana zmieni rozumienie innowacyjności tych spółek oraz ich podejścia do komercjalizacji? To pytanie może odnosić się ponadto do różnych aspektów działalności firm z tego sektora, np. jak testy z diagnostyki molekularnej mogą wpłynąć na prowadzone badania kliniczne, jaka jest dokładność i zasięg otrzymywanych wyników badań klinicznych.

Te i inne kwestie zostaną omówione podczas sesji "Challenging Pharmaceutical and Diagnostic Company Business Models " w ramach tegorocznego BioForum (23-24 maja, Brno, Czechy). - Dalszy rozwój przedsiębiorstw zajmujących się diagnostyką umożliwi stworzenie sprawnego interfejsu oddziaływań między branżą diagnostyczną i farmaceutyczną. Niniejsza prezentacja przedstawi, w jaki sposób firmy diagnostyczne mogą stać się wartościowe dla rynku - mówi jeden z prelegentów konferencji Joseph V. Ferrara, prezes Boston Healthcare (US, www.bostonhealthcare.com).

Model biznesowy w medycynie spersonalizowanej będzie jednym z wielu zagadnień, wokół których skupi się tematyka tegorocznej, 11-tej edycji BioForum. Zaproszeni prelegenci będą mówić także m.in. o optymalizacji rozwoju leków i zarządzaniu ryzykiem podczas tego procesu, lekach biopodobnych i nowych produktach biotechnologicznych, a także zaletach i możliwościach współpracy krajów Europy Centralnej w ramach badań klinicznych i przedklinicznych. Organizatorem BioForum jest firma Bio-Tech Consulting (www.biotechconsulting.pl).

BioForum - Central European Forum of Biotechnology & Innovative BioEconomy
wraz z imprezami towarzyszącymi odbędzie się
23-24 maja 2012 w Centrum Konferencyjnym BVV Trade Fairs in Brno (Czechy).
więcej: www.cebioforum.com

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/13103.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy