

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Polskie firmy mogą podbić świat...

Polskie innowacyjne firmy mają niebywałą szansę na zaistnienie na światowych rynkach. Możliwość ta powstała dzięki nawiązaniu współpracy przez nasz kraj z Doliną Krzemową, w ramach której powołano kilka dni temu polsko-amerykański hub innowacyjności. Piotr Moncarz, współzałożyciel hubu podkreśla, że stworzono szansę dla najlepszych firm w Polsce, gotowych do ekspansji na światowe rynki. Jak informuje Wyborcza.biz, wspierane będą partnerstwa krajowych spółek z amerykańskimi inwestorami.

Wyjazd do Doliny Krzemowej tylko po to, żeby znaleźć pieniądze na biznes, zdaniem Piotra Moncarza jest bez sensu. Firmy, które myślą o międzynarodowych rynkach powinny skupić swoją uwagę na skutecznym partnerstwie z inwestorem oraz na przygotowaniu firmy do konkurencji ze światowymi przedsiębiorstwami. Ważne jest, aby przedsiębiorcy posiadali wizję swojej firmy oraz strategię, a właśnie tego im najbardziej brakuje. Hub innowacyjności ma na celu wesprzeć polskich właścicieli firm i wskazać im praktyczne i efektywne możliwości działania oraz zachęcić do współpracy z amerykańskimi partnerami. - To miejsce, które będzie kierowało ruchem polskich i amerykańskich firm. Do Polski - firm amerykańskich, które chcą wejść do Unii Europejskiej. I do Doliny Krzemowej - polskich przedsiębiorstw, które są już gotowe, żeby wyjść na świat. Obok hubu powstanie klub inwestorów i fundusz, który będzie inwestował w polsko-amerykańskie inwestycje - podkreśla

Moncarz.

Jak dowiaduje się Gazeta Wyborcza, wielu polskich przedsiębiorców posiada spore braki umiejętności w obszarze rozwijania własnego biznesu. - Ostatnio w Stanfordzie była grupa młodych naukowców z Polski, stypendystów programu Top 500 Innovators. To byli najlepsi z najlepszych - wielu ma swoje startupy, wszyscy są zainteresowani przedsiębiorczością. Ale na miejscu okazało się, że nie potrafią nawet przygotować term sheet, czyli napisać na jednej kartce papieru co chcą zrobić, ile potrzebują pieniędzy, jakie są zagrożenia, że projekt się nie powiedzie. Dla inwestorów taki dokument jest ważny, żeby zrozumieć, czy chcą zainwestować w projekt, czy nie - dodaje Piotr Moncarz.



Autor: Jan Daniel, na podstawie: Polskie firmy mogą podbić świat. Pomoże im Dolina Krzemowa, Wyborcza.biz, 13.4.2012 r.

Źródło: <http://www.pi.gov.pl>

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/13109.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiologia zmagająca się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiologia zmagająca się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy