

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Nauka i biznes - korzyści ze współpracy.



Na polskich uczelniach powstaje coraz więcej kierunków, które tworzone są przy udziale prywatnych przedsiębiorstw. Obie strony zazwyczaj chwalą współpracę. Uczelnie zyskują m.in. miejsca na staże dla swoich absolwentów, a pracodawcy kształcą przyszłą kadre. Jak informuje portal Forsal.pl, wciąż jednak zbyt mało jest tego typu inicjatyw. W tym celu MNiSW planuje wesprzeć polskie uczelnie, które zaczną ściślej współpracować z biznesem.

140 mln zł - tyle mogą uzyskać uczelnie, które zdecydują się na otwarcie kierunków, bądź prowadzenie badań odpowiadających na zapotrzebowania lokalnych przedsiębiorstw. Jak informuje Forsal.pl, już teraz jest wiele kierunków szytych pod firmy, jednak nadal jest ich zdecydowanie za mało. Głównym zapotrzebowaniem prywatnych firm, jest pozyskanie odpowiednio wykształconych absolwentów, którzy nie będą musieli przechodzić dodatkowych szkoleń w przedsiębiorstwie, a tym samym skrócą czas wdrażania się w struktury spółki. Otwieranie nowych, innowacyjnych kierunków jest również ciekawym rozwiązaniem dla władz szkół wyższych. - Dziś w interesie każdej uczelni jest,

by umiała porozumieć się z partnerami z sektora gospodarki i potrafiła trafnie zidentyfikować obszary tej współpracy – mówi prof. Barbara Kudrycka, minister nauki i szkolnictwa wyższego. To właśnie dzięki temu, stają się one bardziej konkurencyjne względem innych szkół.

Tymczasem, w Polsce działa już wiele ciekawych kierunków, które stworzone zostały przy udziale podmiotów prywatnych. Jak podaje portal, flagowym przykładem współpracy z biznesem jest zazwyczaj wskazywana działalność Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Uczelnia ma podpisane umowy z 270 firmami – od tych z budownictwa, przez firmy naftowe po informatyczne. Interes mają obie strony – uczelnia, bo zyskuje miejsca na staże dla swoich studentów, bezpłatne oprogramowanie czy wyposażenie laboratoriów badawczych. Jednak pracodawcy nie robią tego bez powodu – dzięki temu mają szansę sami sobie wykształcić przyszłą kadre.

Do współpracy z uczelniami przystąpiły już takie firmy jak: General Electric, Comarch, Lotos, RWE, Atlas, Paradyż, Opoczno czy WSK „PZL – Rzeszów” SA.

Źródło: www.pi.gov.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/14491.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy