

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Science Point - wsparcie procesu komercjalizacji wiedzy na Uniwersytecie w Białymstoku

Uniwersytet w Białymstoku uruchomił „Science Point” - przyuczelniany punkt konsultacyjny, którego głównym zadaniem będzie wspieranie procesu komercjalizacji wiedzy powstałej na uczelni. Punkt oferuje fachową pomoc doradczą nie tylko kadrze naukowej, studentom oraz absolwentom UwB, mającym nowatorski pomysł na biznes, ale również regionalnym przedsiębiorcom, którzy poszukują rozwiązań technologicznych bądź chcą skorzystać z naukowych konsultacji. Działalność Science Point ma inspirować współpracę środowiska naukowego i gospodarczego w województwie podlaskim.



Realizacja projektu „Science Point” ma przyczynić się do zwiększenia transferu wiedzy i innowacyjnych rozwiązań z uczelni do gospodarki. Utworzony w ramach inicjatywy punkt konsultacyjny oferować będzie naukowcom pomoc doradczą w zakresie procesu komercjalizacji wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych, ochrony własności intelektualnej, wyceny innowacyjnych produktów czy pozyskiwania finansowania na innowacyjną działalność. „W trakcie konsultacji można będzie zasięgnąć rzetelnych informacji oraz uzyskać pomoc w zakresie oceny możliwości wdrożenia wyników projektów do gospodarki, analizy potencjału rynkowego wynalazku, promocji wytworzonej technologii oraz oceny zdolności patentowej projektu” – wskazują realizatorzy projektu – „Wykwalifikowana kadra wskaże sposoby oraz możliwości dalszego finansowania badań lub prac wdrożeniowych pomoże wycenić wartości projektów przeznaczonych do komercjalizacji oraz przygotować podstawy i stworzyć przyjazne środowisko do transferu technologii. Finalnie zaproponuje najkorzystniejszy sposób komercjalizacji wytworzonej technologii oraz pomoże w przygotowaniu dokumentów formalno-prawnych gwarantujących przeprowadzenie takiej procedury”.

Science Point będzie stanowić także punkt pierwszego kontaktu dla przedsiębiorców zainteresowanych współpracą badawczo-rozwojową z Uniwersytetem w Białymstoku – konsultanci będą im pomagać w nawiązaniu kontaktów i współpracy z konkretnymi zespołami naukowców z poszczególnych Wydziałów UwB. Ośrodek konsultacyjny ma kojarzyć naukowców i przedsiębiorców także z partnerami reprezentującymi władze samorządowe - zgodnie z założeniami koncepcji potrójnej helisy (Triple Helix), według której innowacyjność danego obszaru zależy od wielowymiarowych relacji między trzema sferami: badawczo-rozwojową, biznesową (przedsiębiorstwa) i publiczną (władze lokalne i regionalne). Powiązania instytucji naukowo-badawczych z przedsiębiorstwami oraz władzami publicznymi mają wpływać na efektywniejszy rozwój innowacyjności oraz konkurencyjności województwa podlaskiego.

W ramach projektu opracowana zostanie baza danych, która zawierać będzie informacje na temat projektów badawczych realizowanych m.in. na Uniwersytecie w Białymstoku, utworzonych konsorcjów, praktycznych wdrożeń oraz uzyskanych patentów. Ma ona również stanowić kompendium wiedzy dla przyszłych beneficjentów programów unijnych i krajowych. „Informacja o potencjale badawczo-rozwojowym uczelni ułatwi planowanie inwestycji i pozwoli w przyszłości w prostszy sposób nawiązać efektywną współpracę naukowców i przedsiębiorców. Umożliwi też znalezienie wykwalifikowanej kadry naukowej w zależności od zapotrzebowania rynku, jak również wiarygodnych partnerów do tworzenia wspólnych projektów” - wyjaśnia rzecznik prasowy UwB, Katarzyna Dziedzik.

Realizacja inicjatywy przewiduje także przeprowadzenie cyklu darmowych szkoleń dla studentów, doktorantów, pracowników naukowych, absolwentów oraz przedsiębiorców z zakresu aspektów dotyczących komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań – „Szkolenia wskażą drogę dla profesjonalnego i co najważniejsze skutecznego transferu wiedzy do firm, co w przyszłości umocni

zależność pomiędzy pracami jednostek badawczo-rozwojowych a praktyką gospodarczą. Wytworzą więzi i kontakty umożliwiające wymianę doświadczeń i dobrych praktyk wspomagających gospodarkę województwa podlaskiego” – czytamy na oficjalnej stronie projektu. Najbliższe szkolenie organizowane w ramach projektu odbędzie się 13 grudnia br. W Bibliotece Uniwersyteckiej im. Jerzego Giedroycia w Białymstoku i dotyczyć będzie innowacyjnych produktów. Twardym efektem inicjatywy będzie także folder, zawierający ofertę badawczo-wdrożeniową Uniwersytetu w Białymstoku. Znajdą się w nim również informacje dotyczące działalności regionalnych uczelni wyższych, instytucji otoczenia biznesu oraz instytucji wspierających innowacyjną przedsiębiorczość akademicką.

Koordynatorem projektu jest spółka PPBW - instytucja utworzona i kierowana przez absolwentów Uniwersytetu w Białymstoku. Przez cały okres swojego funkcjonowania działa w obszarach badań i ich komercjalizacji. Do tej pory nawiązała współpracę z instytucjami o charakterze naukowym i biznesowym m.in: Uniwersytetem w Białymstoku, Politechniką Gdańską, Wyższą Szkołą Policji w Szczytnie, Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, Wojskową Akademią Techniczną w Warszawie czy Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym. Partnerem projektu jest Uniwersytet w Białymstoku.

Źródło oraz szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.sciencepoint.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/15654.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy