

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

BayLab: Otwarto multimedialny salon popularnonaukowy

Innowacyjność, odwaga myślenia, wychodzenie poza schematy - to wartości, które Bayer promuje w swoim otoczeniu. W tym celu powstał BayLab - multimedialny salon popularno-naukowy. To nowe w Warszawie miejsce spotkań z nauką.



- Chcemy, by młodzi ludzie uwierzyli tu, że mogą naprawdę wiele osiągnąć. Wiara we własne siły, podparta zainteresowaniami, jest ważna nie tylko dla nich, ale i dla budowania społeczeństwa obywatelskiego i gospodarki. Będziemy dzielić się wiedzą, by nasi goście poznawali najnowsze dokonania naukowe i ich zastosowanie w praktyce - mówi Christophe Dumont, który w lipcu 2012

objął stanowisko prezesa zarządu Bayer Sp. z o.o .

Warszawski BayLab to drugie tego typu miejsce w Europie (po Niemczech). W BayLab można będzie obejrzeć animowane i trójwymiarowe filmy (np. o ludzkich i roślinnych tkankach), wziąć udział w grach i przyrzeć się z bliska zjawiskom chemicznym, fizycznym i biologicznym. Dla uczniów szkół podstawowych organizowane będą warsztaty, a dla starszych gości - debaty popularno-naukowe i spotkania z pasjonatami z różnych dziedzin. BayLab mieści się w siedzibie firmy (al. Jerozolimskie 158), będzie publicznie dostępny wiosną 2013, zaś program wydarzeń znajdzie się wkrótce na www.baylab.bayer.com.pl. Wstęp dla wszystkich będzie bezpłatny, wymagana będzie jedynie wcześniejsza rejestracja.

Patronat nad BayLab objęły: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Politechnika Warszawska oraz miesięcznik Focus.

BayLab to element globalnego programu promocji nauki "Making Science Make Sense". Każdego roku na projekty badawcze i rozwojowe Bayer przeznaczają ok. 3 mld euro. Firma zatrudnia 13 000 naukowców. Tylko w ubiegłym roku Bayer złożył 600 wniosków patentowych. Dziś firma wprowadza innowacyjne rozwiązania na wszystkich polach działalności - zgodnie z motto: "Science For A Better Life". - Bayer jest jedyną firmą na świecie, która prowadzi równoczesne badania nad poprawą zdrowia ludzi, zwierząt i roślin. Charakteryzuje nas podejście holistyczne - mówi Christophe Dumont. - Dostrzegamy ogromny potencjał w badaniach interdyscyplinarnych. Ich wyniki wykorzystujemy zarówno w lekach dla ludzi i preparatach dla zwierząt, jak również środkach ochrony upraw, plonów oraz nasion - dodaje.

Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań to jeden z czterech filarów strategii Bayer CropScience. Plany inwestycyjne w latach 2011-2016 wynoszą 7 mld euro, z czego 5 mld euro zasili badania i rozwój w zakresie hodowli, nasiennictwa, chemicznej i biologicznej ochrony upraw. Aby zaspokoić rosnące globalne zapotrzebowanie na produkty rolne, firma zainwestuje 2 mld euro w nowe zdolności produkcyjne, zwłaszcza w nasiennictwie.

Bayer CropScience inwestuje także w Polsce: w najbliższym czasie uruchomi stację hodowli odmian rzepaku. Stację zlokalizowano w okolicach Poznania, w pobliżu 13 000 poletek doświadczalnych. Bayer będzie testował nowe odmiany rzepaku pod kątem wysokości plonu oraz zimotrwałości - cech bardzo istotnych dla rolników w tej części Europy. Stacja hodowlana będzie pracować na potrzeby całej Europy Centralnej i Wschodniej.

Bayer CropScience, uczestnicząc we wszystkich ogniwach łańcucha wartości w rolnictwie - od nasion po półkę sklepową - wspiera rozwój rolnictwa zrównoważonego. Firma prowadzi działania z zakresu bezpieczeństwa produktu. W Polsce jest to kampania „Grunt to bezpieczeństwo”, która w 2013 roku będzie poświęcona problemowi nieoryginalnych produktów na polskim rynku środków ochrony roślin.

Strategię działań dla przemysłu wyznacza rozwój innowacyjnych zastosowań tworzyw poliwęglanowych z grupy polimerów. Należy do nich Makrolon, produkowany przez Bayer MaterialScience. Produkt ten - o bardzo szerokim zastosowaniu - wykorzystano przy budowie stadionów na EURO 2012 (konstrukcja stadionu PGE Arena w Gdańsku).

Kolejnym innowacyjnym procesem, opracowanym przez Bayer MaterialScience, jest przekształcanie dwutlenku węgla w użyteczny surowiec do produkcji polimerów. To zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju: celem firmy jest zmniejszanie emisji CO₂ z produkcji. Wykorzystanie nowych technologii zmniejsza pośrednią emisję gazów cieplarnianych o ok. 30% w energochłonnej produkcji chloru. Bayer koncentruje się również na opracowywaniu i wprowadzaniu na rynek "produktów przyjaznych zasobom". Do ich przykładów należą surowce do budowy izolacji do lodówek, lekkie tworzywa sztuczne do samochodów i materiały wysokiej jakości do śmigieł turbin wiatrowych. Bayer MaterialScience z produktów przyjaznych zasobom generuje już obroty 2,4 mld euro rocznie, co stanowi ok. 20% obrotów tej podgrupy.

Bayer promuje autorską koncepcję budynków o zerowej emisji zanieczyszczeń EcoCommercial Building. Budynki takie, zrealizowane przy użyciu materiałów i technologii Bayer MaterialScience, powstały już w Niemczech, Belgii, Stanach Zjednoczonych i Indiach. Obecnie idea ta

rozpowszechniana jest w Polsce.

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/15693.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy