

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

## Rynek wina wzrósł w ubiegłym roku o 12 proc.

Kryzys ekonomiczny najbardziej odczuwają Polacy o średniej zasobności portfela. Analizując raporty za ubiegły rok widać znaczący wzrost sprzedaży kategorii cenowej 10 zł -15 zł i spadek w segmencie powyżej 20 zł - informuje Polska Rada Winiarstwa, na podstawie danych CMR Retail Metria.



Według PRW, rynek wina w Polsce czeka ustawiczny rozwój jeszcze przez parę lat.

- Jednak cały sektor win kontynuuje dynamiczny wzrost osiągając ponad 12 proc. przyrostu w ujęciu wartościowym w 2012 r. - ocenia Polska Rada Winiarstwa, tym razem na podstawie danych firmy Nielsen.

Polska Rada Winiarstwa prognozuje, że rynek wina w Polsce czeka ustawiczny rozwój jeszcze przez parę lat. Kryzys może jedynie ten rozwój nieco spowolnić.

- Kryzys, który puka do naszych drzwi, na razie powoduje bardziej mentalne skierowanie się klienta ku tańszym winom - mówi Konrad Działak, Dyrektor Marketingu Jantón S.A. Sp. K., Członek PRW.

- Następuje bardziej selektywny dobór oparty na ekonomii, gdzie bez straty jakości klient próbuje znaleźć dobre wina w tańszym przedziale cenowym niż dotychczas, czyli szuka zamienników. Jeżeli kryzys na dobre zawita do naszego kraju, to można przewidywać, że przedział 10-15 zł szybko zwiększy swoje udziały wartościowe. Także wzrost cen tych najtańszych win gronowych, które zaoferowali nam producenci Starego Świata po ostatnich zbiorach, na pewno przełoży się na wzrost cen na półce sklepowej i ciężko będzie utrzymać wina w przedziale do 10 zł, co naturalnie umocni przedział 10-15 zł - dodaje Konrad Działak.

Jeśli rozpatrywać rozkład sprzedaży win gronowych spokojnych w tradycyjnych sklepach detalicznych do 300 m<sup>2</sup> i supermarketów do 1000 m<sup>2</sup>, to porównując grudzień 2011 do grudnia 2012r. widać znaczny wzrost sprzedaży win w przedziale cenowym pomiędzy 10 zł a 15 zł (wzrost o 3,4 proc.) oraz spadek sprzedaży win spokojnych w przedziale 20-25 zł i spadek z 30 proc. do 26,3 proc.

Z danych CMR Retail Metria wynika, że największe udziały przypadają wciąż na wina w przedziale 20-25 zł, jednakże w perspektywie czasu w sklepach detalicznych oddadzą one swoją pozycję najpierw winom w przedziale 15-20 zł, a w przyszłości także winom z przedziału 10-15 zł.

Źródła: [www.pap.pl](http://www.pap.pl), za Nielsen

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/16599.html>

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

## Partnerzy