

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Kolejne dofinansowania innowacyjnych projektów biznesowych podlaskich firm



Na ogłoszonej kilka dni temu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości liście podmiotów zakwalifikowanych do dofinansowania w ramach Działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B” znalazło się łącznie 16 firm z województwa podlaskiego.

Jedną z nich jest Grupa Martom, pracująca nad stworzeniem jedynych w skali Europy, innowacyjnych aplikacji biznesowych wspierających kooperację na rynku części i akcesoriów motoryzacyjnych oraz zaawansowanego systemu zarządzania całą firmą.

Tym razem na wsparcie z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka mogły liczyć jedynie przedsięwzięcia obejmujące usługi realizowane przy wykorzystaniu systemów teleinformatycznych, przeznaczonych do automatyzacji procesów biznesowych.

- Nasza firma już od wielu lat systematycznie wprowadza elektroniczne rozwiązania usprawniające relacje z klientami czy kontrahentami. Śmiało możemy powiedzieć więc, że projekt objęty dofinansowaniem stanowi kolejny element realizowanej przez nas strategii rozwoju - opisuje Łukasz Bazarewicz, prezes zarządu Grupy Martom.

Projekt białostockiej spółki zakłada wdrożenie wysokiej klasy systemu ERP do zarządzania całą firmą oraz stworzonymi także w ramach przedsięwzięcia, dwiema innowacyjnymi aplikacjami. Pierwszą z nich będzie platforma sprzedażowa dedykowana przede wszystkim dla serwisów i salonów samochodowych oraz tradycyjnych i internetowych sklepów motoryzacyjnych.

Innowacyjność tego rozwiązania polegać będzie na płynnym zintegrowaniu oferty zarówno wszystkich dostawców, jak i producentów opon i części samochodowych z Polski i Europy, zapewniając kontrahentom możliwość korzystania z pełnej gamy produktów dostępnych na krajowym i europejskim rynku, w najbardziej konkurencyjnych cenach, znajdujących się w jednym miejscu w sieci.

- Następnym krokiem będzie stworzenie aplikacji flotowej, która pozwoli na rozsądne zarządzanie nawet niewielką liczbą samochodów w firmie. Nasza współpraca z siecią serwisów partnerskich w całej Polsce zapewni przedsiębiorcom dogodne warunki, realizowane w ramach jednej umowy i opłacane na podstawie jednej faktury - wyjaśnia przedstawiciel Grupy Martom.

Obecnie trwają przygotowania do wdrożenia nowych rozwiązań. Realizacja projektu rozpocznie się 1 stycznia 2014 r. W pierwszym etapie firma planuje rozszerzenie zatrudnienia o 5 dodatkowo osób, a następnie, wraz z rozwojem projektu, będzie systematycznie powiększać to grono.

Wartość całego przedsięwzięcia wyniesie ok. 1,4 mln zł, z czego nieco ponad 1 mln zł stanowić będzie przyznane właśnie dofinansowanie.

Oprócz Grupy Martom, wsparciem z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka z Działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B”, w ramach drugiego w 2013 r. konkursu, objęte zostały także inne, działające w naszym województwie przedsiębiorstwa. Wśród nich znalazły się m. in. Yuniversal Podlaski, Podlasie Express czy Humana Medica Omeda.

Źródło: www.newseria.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/19650.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i](#)

[udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji?](#) [Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy