

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

To będzie jedna z największych inwestycji L'Oréal w Europie

✘ L'Oréal stawia na Polskę, inwestując 20 mln euro w nowoczesną fabrykę Kosmepol o najwyższych standardach jakości, bezpieczeństwa i produkcji. Zakład będzie jeszcze bardziej przyjazny dla środowiska i - co najważniejsze - dla ludzi.

Fabryka L'Oréal przechodzi znaczącą rozbudowę. Inwestycja w Kaniach przynosi też wymierne korzyści mieszkańcom, ponieważ Kosmepol współpracuje aktualnie z ponad 600 firmami lokalnymi oraz zapewnia pracę osobom wykluczonym społecznie.

Założona w 1997 roku, fabryka Kosmepol w Kaniach bardzo szybko stała się punktem strategicznym grupy L'Oréal na mapie Europy. L'Oréal wybrał Polskę jako platformę do swojego międzynarodowego rozwoju, produkując tutaj pełen asortyment szamponów, mleczek do ciała, toników, dezodorantów oraz farb do włosów. Fabryka w Kaniach zaopatruje nie tylko rynek polski, ale cały kontynent.

Zakończenie rozbudowy polskiej fabryki przewidywane jest na koniec 2013 roku. Zakład Kosmepol

stanie się wtedy jedną z największych fabryk grupy L'Oréal na świecie.

Kilka faktów i liczb: powierzchnia fabryki powiększy się dwukrotnie, o kolejne 20 000 m². Powstanie nowa hala produkcyjna, gdzie zostanie zainstalowanych 15 linii produkcyjnych, oraz obszerny magazyn. Zakład będzie mógł znacząco zwiększyć produkcję: o 30 proc., począwszy od 2014 roku. Mimo rozbudowy utrzymane zostało tempo produkcji, które jest aktualnie na rekordowym poziomie.

To prawdziwe wyzwanie dla dyrektora fabryki - Alberto Meloni - oraz jego zespołu. - To będzie bardzo nowoczesna fabryka, spełniająca najwyższe standardy bezpieczeństwa, jakości i produkcji - mówi Nicolas Quintin, kierownik opowiadający za rozbudowę w Kosmepolu.

Inwestor ubiega się o certyfikat LEED, co oznacza, że wszystkie materiały użyte podczas budowy spełniają wysokie standardy w dziedzinie ochrony środowiska. Fabryka jeszcze bardziej ograniczy zużycie energii elektrycznej i gazu, co doprowadzi do znacznej redukcji emisji Co₂.

Prace prowadzi japońska firma budowlana Kajima, znana z bezpieczeństwa (czterokrotny laureat konkursu Bezpieczna Budowa) i precyzji wykonania.

Przy realizacji nowej inwestycji, zgodnie z polityką firmy, zatrudnione są osoby wykluczone społecznie. Kosmepol zaangażował się w projekt Solidarity Sourcing. - Podczas rozbudowy fabryka L'Oréal, pracując z firmami takimi jak Kajima, wspiera bezrobotnych i niepełnosprawnych z regionu Pruszkowa, dając im możliwość powrotu do godnego życia - zaznacza Alberto Meloni, który - na poprzednim stanowisku - osobiście zetknął się z osobami autystycznymi, zatrudnionymi przy produkcji. Potwierdza, że bez problemu adoptują się one do pracy w fabryce.

Grupa L'Oréal zdecydowała się rozszerzyć swoją działalność w Polsce nie tylko z powodu korzystnego położenia geograficznego, ale również - co ważniejsze - przyjaznego otoczenia biznesu, jaki kraj oferuje inwestorom: stabilną gospodarkę, wykwalifikowaną siłę roboczą i rozwiniętą sieć dostawców.

Inwestycja w Kaniach przynosi wymierne korzyści lokalnym przedsiębiorcom, ponieważ Kosmepol współpracuje aktualnie z ponad 600 firmami lokalnymi. Rozbudowa polskiej fabryki, jedna z najważniejszych inwestycji grupy L'Oréal, będzie kosztować 20 mln euro.

Źródło: www.farmacom.com.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/19759.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy