

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

# Life Science Open Space 2014

**22 października 2014  
Klub Lizard King,  
ul. Św. Tomasza 11a w Krakowie**

**Life Science Open Space jest wydarzeniem poświęconym innowacjom w dziedzinie life science, zorganizowanym w formule zapewniającej każdemu uczestnikowi aktywny udział i interakcję z twórcami, odbiorcami i użytkownikami innowacyjnych rozwiązań. Celem imprezy jest promocja interdyscyplinarnej i otwartej współpracy poprzez prezentacje konkretnych rozwiązań, potrzeb i wyzwań oraz bezpośrednie spotkania i rozmowy z niezwyklejnymi osobami.**

Tegoroczna konferencja organizowana jest we współpracy z Ambasadą Brytyjską, realizującą kampanię rządu brytyjskiego 'Innovation is GREAT'. Województwo Małopolskie jest po raz kolejny partnerem strategicznym wydarzenia.

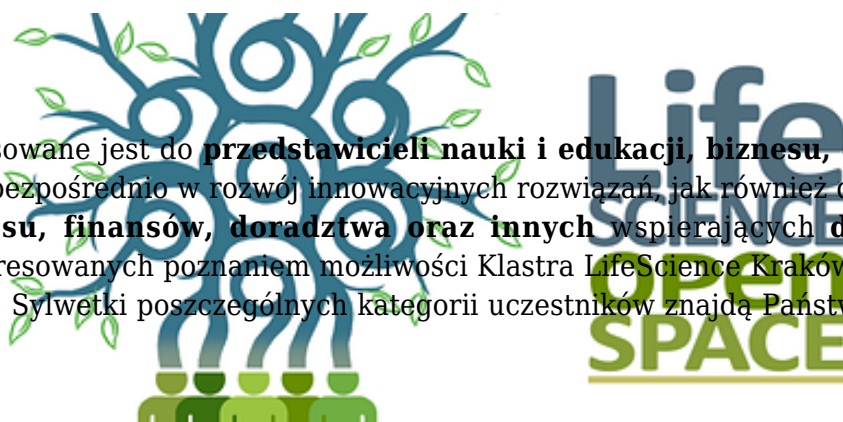
Więcej na temat idei LSOS znajdą Państwo [tutaj](#).

### **Dla kogo?**

**LSOS 2014** adresowane jest do **przedstawicieli nauki i edukacji, biznesu, opieki zdrowotnej** zaangażowanych bezpośrednio w rozwój innowacyjnych rozwiązań, jak również do **firm i instytucji otoczenia biznesu, finansów, doradztwa oraz innych** wspierających **działania na polu innowacji**, zainteresowanych poznaniem możliwości Klastra LifeScience Kraków i przedstawieniem oferty współpracy. Sylwetki poszczególnych kategorii uczestników znajdą Państwo [tutaj](#).

### **Jak skorzystać?**

Zapraszamy do zaprezentowania ofert współpracy: konkretnych innowacyjnych rozwiązań, idei, wyzwań i potrzeb dotyczących produktów, organizacji, marketingu i społeczeństwa, skupiających się na temacie „**Zdrowie i Jakość Życia**”. Prezentacja powinna mieć na celu zainteresowanie swoim



pomysłem i pozyskanie partnerów do **dalszej współpracy** i powinna być adresowana zarówno bezpośrednio do uczestników imprezy, jak i do szerszego grona potencjalnych odbiorców w kraju i za granicą.

Aby wziąć udział w imprezie należy przesłać abstrakt swojej prezentacji, wykorzystując w tym celu odpowiedni formularz. Autorzy najciekawszych abstraktów, spełniających kryteria tematu i celu imprezy zostaną zaproszeni do zaprezentowania swojej idei w dniu 22 października 2014 r. Wszystkie oferty zostaną opublikowane w materiałach konferencyjnych oraz będą promowane poprzez kanały informacyjne Klastra, w sieciach współpracy krajowej i zagranicznej oraz w mediach.

Informacje szczegółowe o tym, jak aplikować o prezentację dostępne są [tutaj](#).

Aktywne **uczestnictwo w LSOS 2014** możliwe jest również poprzez:

- a. **prezentację instytucji** i ofert kierowanych do środowiska life science **na indywidualnych stanowiskach**,
- b. udział w **sesjach networkingowych** - indywidualnych spotkaniach z uczestnikami konferencji podczas przerw kawowych i lunchowych.

Więcej informacji nt. uczestnictwa i sposobu rejestracji dostępnych jest [tutaj](#).

## Konkurs

Pośród ofert przedstawionych na LSOS 2014 zostaną wyłonione i **nagrodzone** najciekawsze **prezentacje** w kategoriach: „Najlepszy przykład praktycznego podejścia do koncepcji Open Innovation” oraz „Najciekawsza, najbardziej przekonująca prezentacja”. Szczegóły dotyczące konkursu dostępne są [tutaj](#).

## Rejestracja

Informacje na temat rejestracji wszystkich uczestników wraz z linkiem do systemu rejestracyjnego znajdują się [tutaj](#).

## Zostań partnerem LSOS 2014

Instytucje, osoby zainteresowane współtworzeniem i sponsorowaniem naszego wydarzenia zapraszamy do zapoznania się z informacjami i ofertą sponsorską dostępną na stronie <http://lifescienceopenspace.pl/become-partner/>.

## Ważne daty

29 sierpień 2014 - termin nadsyłania abstraktów proponowanych prezentacji;  
20 wrzesień 2014 - termin rozesłania informacji zwrotnej do osób zainteresowanych na temat wyboru ofert do prezentacji na podium podczas LSOS 2014;  
29 wrzesień 2014 - zakończenie rejestracji wystawców LSOS 2014 (dostępność miejsc wystawienniczych jest ograniczona; decyduje kolejność zgłoszeń);  
15 październik 2014 - termin nadsyłania gotowych prezentacji wybranych do przedstawienia podczas LSOS 2014;  
17 październik 2014 - zakończenie rejestracji uczestników konferencji;  
22 października 2014 - Life Science Open Space, Lizard King, ul. Św. Tomasza 11a w Krakowie.

Zapraszamy również do śledzenia najświeższych informacji o **LSOS 2014** na specjalnym, dedykowanym temu wydarzeniu **blogu**

<http://www.lifescienceopenspace.com>

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/21955.html>

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

**Partnerzy**