

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Young Starter



Październik to nie tylko rozpoczęcie roku akademickiego, to także okazja, by pomyśleć o założeniu pierwszej firmy. Od 3 października 2012 r. w Warszawie odbywać się będzie cykl interaktywnych wykładów, podczas których młodzi ludzie będą mogli poznać wszystkie etapy rozwoju własnego pomysłu biznesowego, od napisania biznesplanu po wprowadzenie produktu na rynek. W jeszcze lepszym zrozumieniu mechanizmów biznesowych pomogą znani praktycy.

Young Starter to projekt skierowany do osób od 19 do 35 roku życia, którzy myślą o karierze

przedsiębiorcy lub chcieliby pracować w korporacjach. Celem przedsięwzięcia jest organizacja interaktywnych zajęć, które wskażą uczestnikom najlepszą dla nich ścieżkę rozwoju zawodowego i pokażą, jakie etapy trzeba przejść, by stać się przedsiębiorcą.

Cztery dni spędzone w Warszawie to liczne warsztaty i spotkania z ekspertami. Najważniejszym elementem projektu jest jednak możliwość skorzystania z rad liderów polskiego biznesu. W tegorocznej edycji w kongresie wezmą udział m.in. Piotr Krupa, przedstawiciel firmy Kruk S.A., Adam Zalewski, twórca marki Frugo oraz Lech C. Król, a także współzałożyciel agencji reklamowej Adwertajzing, która opracowała kampanie znanych marek polskich i zagranicznych produktów. Nazwiska wszystkich prelegentów, którzy zdecydowali się podzielić doświadczeniem można znaleźć na stronie <http://youngstarter.pl/prelegenci/>.

Zgłoszenia do projektu można składać w terminie od 14 sierpnia do 14 września 2012 roku. Udział w spotkaniach jest bezpłatny, a o zakwalifikowaniu się do grona uczestników zadecyduje kolejność nadsyłanych zgłoszeń. Spotkania będą się odbywać m.in. na terenie Szkoły Głównej Handlowej oraz w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie kolejno 3, 12 i 19 października 2012 roku. Więcej informacji można znaleźć na stronie <http://youngstarter.pl/>

Źródło: www.pi.gov.pl

<http://laboratoria.net/edukacja/14394.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi Potrafimy zapędzić bakterie do roboty Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi Potrafimy zapędzić bakterie do roboty Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy