

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Przedшкоlaki wiedzą, jak dbać o reputację

Nawet pięcioletnie dzieci są świadome tego, że na reputację trzeba zapracować. Są bardziej szczodre, jeżeli wiedzą, że mają publiczność - czytamy w piśmie "PLoS One".

Kristin Lyn Leimgruber z Uniwersytetu Yale (USA) obserwowała przedszkolaki podczas gry. Każde dziecko dostało zestaw naklejek, którymi mogło podzielić się z rówieśnikami. Część dzieci widziało partnera, podczas gdy druga połowa nie miała bezpośredniego kontaktu z drugim dzieckiem.

Okazało się, że mniej chętnie dzieliły się przedszkolaki, które nie widziały twarzy partnera. Dodatkowo przekazywały więcej naklejek w przezroczystych pudełkach niż wtedy, gdy pudełka nie były transparentne.

"Jeżeli dzieci nie widziały partnera i miały do dyspozycji nieprzezroczyste pudełka, najczęściej zachowywały się samolubnie. Podobnie jak w przypadku wcześniej badanych dorosłych, skłonność do dzielenia się u dzieci jest więc uwarunkowana tym, ile inni wiedzą na temat ich działań" - stwierdza Leimgruber.(PAP)

Źródło: <http://www.pap.com.pl>

<http://laboratoria.net/edukacja/15562.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy