

## [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## Szkoła Promocji Nauki czeka na naukowców, doktorantów i studentów

Jak naukowiec może przygotować się do rozmowy z dziennikarzem? Co decyduje o sukcesie strony internetowej o nauce? Jak zachwyć słuchaczy swoją brawurową prezentacją? Naukowcy, doktoranci i studenci, którzy chcą poznać odpowiedzi na takie pytania, mogą wziąć udział w bezpłatnych zajęciach Szkoły Promocji Nauki.



Szkoła Promocji Nauki, organizowana przez krakowskie Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu, obejmuje cztery dni szkoleń i cztery tematy prowadzone przez czterech trenerów.

„To nie tylko warsztaty inspirujące i motywujące, ale przede wszystkim zajęcia, na których można zdobyć praktyczne umiejętności dotyczące działań promocyjnych skupionych na rezultatach własnych osiągnięć naukowych, zespołu czy wydziału” – informuje Justyna Jaskulska-Schab z CITTRU.

Pierwsze zajęcia odbędą się w poniedziałek 4 marca i będą dotyczyły kontaktów z mediami. Prowadzący Tomasz Mueller wyjaśni, czego media chcą od swoich rozmówców i czego od mediów oczekują ich odbiorcy; jak się przygotować do rozmowy z dziennikarzem i jak napisać interesującego newsa.

Co decyduje o sukcesie strony internetowej poświęconej nauce, jak budować relacje w sieci i kreować swój zawodowy wizerunek podczas drugich zajęć opowie dr Ilona Iłowiecka-Tańska. Odbędą się one w środę 6 marca.

Co wziąć pod uwagę przygotowując materiały promocyjne wyjaśni Robert Wawrzeń, który poprowadzi trzecie zajęcia z cyklu Szkoły Promocji Nauki. W piątek 8 marca powie on o przygotowaniu materiałów źródłowych i czynnikach determinujących czytelność publikacji.

Ostatnie z serii spotkań poświęcone będzie sztuce prezentacji. Ich uczestnicy dowiedzą się np. jak zachwycić słuchaczy swoją brawurową prezentacją, jak twórczo przekształcać informacje i opowiedzieć wciągającą historię. Zajęcia odbędą się w środę 13 marca, a poprowadzi je Marek Ścibior.

Osoby, które chcą wziąć udział w zajęciach, mogą zarejestrować się za pomocą formularza dostępnego na stronie.

Rejestracja na pierwsze dwa warsztaty potrwa do 27 lutego, a na dwa ostatnie do 4 marca. W wiosennej edycji Szkoły Promocji Nauki mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które nie

uczestniczyły dotąd w żadnych jej zajęciach. Każda osoba może uczestniczyć tylko w jednym wybranym szkoleniu.

Źródło: [www.naukawpolsce.pap.pl](http://www.naukawpolsce.pap.pl)

<http://laboratoria.net/edukacja/16660.html>

**Informacje dnia:** [Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI Days 2025! Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn Świąteczna apteczka Radioaktywny pluton się nie ukryje Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14 Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI Days 2025! Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn Świąteczna apteczka Radioaktywny pluton się nie ukryje Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14 Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI Days 2025! Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn Świąteczna apteczka Radioaktywny pluton się nie ukryje Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14](#)

## **Partnerzy**