

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Konkurs „Tworzymy chemię”



Konkurs skierowany jest do studentów kierunków

związanych z chemią, inżynierią, ekonomią lub marketingiem. Czekaemy na nadsyłanie prac do 28 kwietnia 2013 roku. Najciekawsze plakaty zostaną zaprezentowane w maju na wystawie Rynek Innowacji 2013, prestiżowej wystawie innowacji firm BASF.

Zadanie konkursowe: Stwórz plakat naukowy lub esej związany z rozwojem chemii w przyszłości i ze zrównoważonym rozwojem. Wyjaśnij, co dla Ciebie oznacza tworzenie chemii, oprócz produkcji chemikaliów.

Temat plakatu i eseju:

Firma BASF prowadzi kampanię wizerunkową „Tworzymy chemię, która łączy”. Wyjaśnij, co dla Ciebie oznacza „Tworzenie chemii” oprócz produkowania chemikaliów.

Plakat - format A3, należy przesłać do Organizatora pocztą lub za pomocą poczty elektronicznej:

1. Poczta, wydrukowany na sztywnym podłożu, z dopiskiem na kopercie „Konkurs - Plakat”, na adres Events Design, ul. Sęczkowa 115H/14, 03-986 Warszawa;
2. E-mailem na adres info@eventsdesign.pl w tytule wpisując „Konkurs - Plakat”.

Plik .pdf, .jpg w rozdzielczości przynajmniej 150 dpi do 200 dpi, pozwalającej na wydrukowanie plakatu przez Organizatora;

Esej maks. 2000 znaków ze spacjami, należy przesłać do Organizatora e-mailem na adres info@eventsdesign.pl w tytule maila proszę wpisać „Konkurs - Esej”. Plik tekstowy *.txt, *.doc, *.docx;

Jak wziąć udział w konkursie?

Przeczytaj regulamin konkursu.
Stwórz plakat lub esej
Dołącz swoje CV
Zaznacz, o staż w którym dziale się ubiegasz
Wyślij do nas - w terminie do 28 kwietnia.
Masz pytania? Dzwoń: 600 115 011

Źródło: www.up.wroc.pl

<http://laboratoria.net/edukacja/17315.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy