

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Projekt "Co biznes mówi nauce"

Wkrótce uczelnie będą musiały walczyć nie tylko o studentów - których liczba spada z każdym rokiem - lecz także o pieniądze na badania. Dlatego konieczna jest zmiana podejścia do pracy naukowej. Do nawiązania bliższej współpracy przedsiębiorców i naukowców ma skłonić projekt "Co biznes mówi nauce?" realizowany przez Collegium Balticum wraz ze Środkowopomorską Radą Naczelnej Organizacji Technicznej (ŚRNOT).

Z danych demograficznych wynika, że do 2020 roku liczba studentów spadnie o 45 proc. dlatego szkoły wyższe będą musiały się odnaleźć w warunkach konkurencji rynkowej. Wiedza i wynalazki powinny być przydatne dla przedsiębiorców - co więcej - będą musiały być traktowane jak produkt na sprzedaż.

Celem nadrzędnym projektu "Co biznes mówi nauce?" jest wsparcie konkurencyjności uczelni w regionie. "U podstaw pomysłu na projekt +Co biznes mówi nauce?+ leży przekonanie, że nieuchronny proces komercjalizacji publicznych uczelni wyższych w Polsce narzuci wkrótce konieczność zarządzania potencjałem uczelni w oparciu o reguły gry rynkowej" - mówi Jaśmina Solecka, koordynator projektu.

"Dlatego proponujemy narzędzia pozwalające wypracować skuteczną strategię pozyskania klienta biznesowego na trudnym rynku usług edukacyjnych, badawczych i technologicznych" - wyjaśnia.

Jak tłumaczy Tadeusz Kaczanowski dyrektor ŚRNOT Koszalin, by przełamać lody w kontaktach nauki z biznesem organizatorzy projektu zorganizują 25 seminariów praktycznych, podczas których przedstawiciele środowiska nauki spotkają się z przedsiębiorcami. Spotkania dla przedsiębiorców będą organizowane w laboratoriach, a dla naukowców w firmach.

Zaplanowano również pięć imprez integracyjnych, a także zorganizowanie Zachodniopomorskich Targów Innowacji jako wydarzenia promującego współpracę naukowców z przedsiębiorcami.

"Stawiając pytanie +Co biznes mówi nauce?+ chcemy poruszyć temat komunikacji między dwoma środowiskami, które powinny współpracować ze sobą szczególnie blisko" - wyjaśnia kierownik projektu Adam Osenkowski.

"Praktyczne wykorzystanie wiedzy i wynalazków uczelni wyższych w biznesie daje synergii bardzo ważną dla rozwoju gospodarki. Nie zawsze jest tak, że te dwa środowiska wymieniają się wzajemnie informacjami. Zamierzamy to zmienić" - dodaje.

Bardzo istotnym mechanizmem umożliwiającym wymianę informacji będą serwisy internetowe www.biznesdlanauki.pl i www.biznesdlanauki.info. Dzięki nim możliwa będzie wymiana pomysłów czy poszukiwanie rozwiązań konkretnych problemów, z którymi borykają się przedsiębiorcy i szkolnictwo wyższe. Kolejnym produktem, który ma poprawić komunikację między nauką a biznesem będzie e-biuletyn opisujący dobre praktyki.

Program poprzedzi konkurs na niekonwencjonalny gadżet, który będzie rozdawany podczas spotkań organizowanych w ramach projektu "Co biznes mówi nauce?". Gadżet ma obrazować ideę łączenia środowisk biznesu i nauki, potrzebę komunikacji między tymi środowiskami. Na autora najciekawszego pomysłu czeka nagroda - tablet PC.

"Pozostawiamy wolność wyboru formy, funkcji i materiału z jakiego zrobione będzie to +coś+ - liczy się pomysł - im bardziej innowacyjny tym lepiej. Może być wymyślony od początku lub ciekawie zaadaptowany już istniejący przedmiot. Nie może być jednak zbyt drogi - do 10 zł - tak abyśmy byli w stanie zrealizować najciekawszą koncepcję i wyprodukować potrzebną liczbę gadżetów" - wyjaśniają organizatorzy konkursu.

Propozycje gadżetu można składać stronie internetowej: www.biznesdlanauki.info, lub Biurze Projektu w siedzibie SSW Collegium Balticum do 12 marca.

Przedsięwzięcie "Co biznes mówi nauce?" organizuje Collegium Balticum w partnerstwie ze Środkowopomorską Radą Naczelnej Organizacji Technicznej w Koszalinie w ramach projektu: "Innowacyjne zachodniopomorskie - konkurencyjne zachodniopomorskie. Wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy sfery nauki z przedsiębiorstwami" jest dofinansowane z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Źródło: <http://www.naukawpolsce.pap.com.pl>

<http://laboratoria.net/edukacja/12762.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy