

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Rusza piąta edycja FameLab



Naukowcy, którzy w trzy minuty potrafią

opowiedzieć o wybranym przez nich, fascynującym naukowym zagadnieniu, mogą wziąć udział w piątej edycji konkursu FameLab. Zgłoszenia w postaci trzyminutowych filmików należy przesyłać do 21 stycznia 2016.

FameLab to międzynarodowy konkurs, który zachęca naukowców do zabrania głosu publicznie. W Polsce organizowany jest w partnerstwie przez British Council i Centrum Nauki Kopernik. Uczestniczący w konkursie naukowcy stają przed jury i publicznością, by w trzy minuty opowiedzieć o tym naukowym temacie, który sami uznają za fascynujący. Jeśli zrobią to z pasją, rzetelnie i zrozumiale, mają szansę wygrać nagrodę główną.

Uczestnicy konkursu to naukowcy związani z naukami ścisłymi, medycznymi, technicznymi, przyrodniczymi i rolniczymi, począwszy od czwartego roku studiów. Nie ma górnej granicy wieku. "Niektórzy są stworzeni do bycia w centrum uwagi, dla innych powiedzenie słowa publicznie jest dużym wyzwaniem. FameLab rozwija jednych i drugich." - podkreślają organizatorzy wydarzenia.

Podczas przygotowań do półfinałów i finału uczestników czeka intensywne szkolenie z prezentacji i komunikacji naukowej, w tym warsztaty MasterClass prowadzone przez brytyjskich szkoleniowców afiliowanych jako trenerzy FameLab przez Cheltenham Festivals. Naukowcy biorący udział w szkoleniach przekonują się, że nie ma jednego „najlepszego” modelu mówienia o nauce i dostaną wsparcie, by znaleźć własną drogę.

„Każdy wybiera z naszych szkoleń to, co mu odpowiada. Musisz mówić jasno, w sposób interesujący, entuzjastyczny i krytyczny jednocześnie. Ale przede wszystkim musisz znaleźć swoją drogę. W nauce jest tyle niezwykłych, wspaniałych i nieznanych historii do opowiedzenia. Nasz gatunek uwielbia słuchać historii, nie ma lepszego ich źródła niż nauka” - mówi dziennikarz BBC i szkoleniowiec podczas MasterClass 2015 - Quentin Cooper.

Osoby, które chcą wziąć udział w konkursie powinny przesłać swój 3-minutowy filmik zgłoszeniowy przez formularz [na stronie](#). Organizatorzy oceniają filmik w trzech kategoriach: jasność wyводу, jakość i poprawność treści, pasja i charyzma. „Mówcie tak, żeby zainteresować klasę znudzonych licealistów”, „Co jest interesujące? Nie to, co w nagłówkach gazet, ale to, co interesuje Was samych”, „Dajcie czadu” - tak zachęcają potencjalnych uczestników finaliści poprzednich edycji konkursu. Ich wskazówki filmowe oraz inne podpowiedzi, ułatwiające przygotowanie zgłoszenia, będą publikowane systematycznie [na stronie internetowej](#).

W konkursie można wygrać 35 tys. zł, voucher od British Council (na kurs językowy lub egzamin) oraz nagrody od partnerów i sponsorów. Zwycięzca będzie reprezentował Polskę w międzynarodowych finałach w brytyjskim Cheltenham. Jednak udział w konkursie otwiera też drzwi do uczestnictwa w licznych programach Centrum Nauki Kopernik, np. w Rzecznikach Nauki - programie łączącym środowisko naukowe z dziennikarzami. Centrum Nauki Kopernik i British Council zapraszają też do współpracy instytucje kultury, które poszerzają wachlarz doświadczeń uczestników.

Źródło: www.naukawpolsce.pap.pl

<http://laboratoria.net/edukacja/24379.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy