

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[\*\*Laboratoria\*\*](#)  
[\*\*.net\*\*](#)  
[\*\*Innowacje\*\*](#)  
[\*\*Nauka\*\*](#)  
[\*\*Technologie\*\*](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

# **I Zachodniopomorskie Targi Przemysłów Kreatywnych Szczecin 2014**



**Celem imprezy jest prezentacja i promocja innowacyjności oraz pomysłowości rodzimych przedsiębiorstw kreatywnych. Podczas targów zaprezentowana zostanie autorska oferta szczecińskich przedsiębiorstw z branż: reklama, media elektroniczne, eventy, projektowanie graficzne, design, artykuły reklamowe, rękodzieło, wydawnictwa, tworzenie stron www, social media, outdoor, buzz marketing, itp. Targi adresowane są do klientów biznesowych i instytucjonalnych.**

Informacje:

Data: 27-28 marca 2014 r. (czwartek, piątek)

Godziny otwarcia: 10.00-17.00

Miejsce: dwie sale w nowym biurowcu Service Inter-Lab (WZIEU)

Ilość wystawców: 35 stanowisk

Zaproszenia:

Wejście jest bezpłatne na zaproszenie, które można będzie odebrać w recepcji Targów lub Biurze Północnej Izby Gospodarczej w Szczecinie.

Profil Zwiedzających:

1. pracownicy działów promocji lokalnych instytucji samorządowych i kulturalnych,
2. pracownicy działów marketingu, reklamy i promocji największych zachodniopomorskich firm,
3. podmioty zajmujące się realizowaniem projektów unijnych,
4. pracownicy działów promocji placówek oświatowych: szkół, uczelni publicznych i prywatnych,
5. branża reklamowa i startupy,

Więcej informacji:

<https://www.facebook.com/events/599134006835674/>

<https://www.facebook.com/klasterkreatywny>

Źródło: [www.usz.edu.pl](http://www.usz.edu.pl)

<http://laboratoria.net/edukacja/20902.html>

**Informacje dnia:** [Migrena to choroba - można ją leczyć Jeżeli zranimy się przy powodzi, uwaga na tęczec I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach Będzie kolejna edycja maratonu programistów Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce Astma oskrzelowa popowodziową konsekwencją Migrena to choroba - można ją leczyć Jeżeli zranimy się przy powodzi, uwaga na tęczec I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach Będzie kolejna edycja maratonu programistów Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce Astma oskrzelowa popowodziową konsekwencją Migrena to choroba - można ją leczyć Jeżeli zranimy się przy powodzi, uwaga na tęczec I. Przychocka pełnomocnikiem ds. jakości kształcenia na studiach Będzie kolejna edycja maratonu programistów Przez dwa miesiące Ziemia będzie miała dwa księżyce Astma oskrzelowa popowodziową konsekwencją](#)

## **Partnerzy**