

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## UJ liderem zestawienia Premium Brand



**To prowadzony od dekady ogólnopolski projekt badawczy sprawdzający, jakie marki cieszą się najlepszą reputacją wśród Polaków. W tym roku badacze po raz pierwszy przeanalizowali także reputację szkół wyższych. Zwycięzcą rankingu został bezapelacyjnie Uniwersytet Jagielloński.**

Badacze oceniali reputację 20 szkół wyższych na podstawie pięciu kluczowych wymiarów: prestiżu (czy na uczelni można polegać), referencji (czy można polecić ją znajomym), atmosfery wokół niej (czy media piszą o niej dobrze, czy źle), CSR (czy bierze pod uwagę dobro otoczenia), a także perspektyw zawodowych (czy kojarzy się z szansą na dobrą pracę).

Zwycięzcą rankingu został bezapelacyjnie Uniwersytet Jagielloński z wynikiem 74 punktów. Kolejne miejsca zajęły ex aequo Politechnika Warszawska, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie i Szkoła Główna Handlowa (71 punktów) oraz Warszawski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Warszawski i Politechnika Wrocławska (po 70 pkt.). Stawkę z 59 punktami zamknęły Uniwersytet Rzeszowski oraz Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej.

Premium Brand ma na celu wspomaganie marek i firm o wysokiej reputacji w działaniach promocyjnych. Umożliwia zdobycie wiarygodnych i rzetelnych referencji. Udział w projekcie daje szereg korzyści dla laureatów. Po pierwsze dostarcza wiedzy na temat pozycji marki na rynku, ponieważ uczestnicy otrzymują szczegółowy raport dotyczący reputacji marki lub firmy. Po drugie Nagroda Wysokiej Reputacji Premium Brand wyróżnia i uwiarygadnia daną firmę i markę na rynku. Po trzecie laureaci otrzymują licencję na użytkowanie godła promocyjnego w komunikacji promocyjnej i marketingowej, w mediach, sprzedaży, relacjach inwestorskich oraz na rynku kapitałowym.

Źródło: [www.uj.edu.pl](http://www.uj.edu.pl)

<http://laboratoria.net/edukacja/23826.html>

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

## **Partnerzy**