

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## Rostrzygnięto konkurs eNgage FNP



**Innowacyjne projekty popularyzujące naukę realizować będzie dziesięcioro laureatów konkursu eNgage wyłonionych przez Fundację na rzecz Nauki Polskiej. Finansowanie wynosi łącznie ponad 400 tys. zł.**

Dzięki finansowanym projektom dowiemy się np. jak „ujarzmzić” swojego smartfona czy zbudować własną stację badawczą. Zobaczyć będzie też można aktywną lewitację magnetyczną, a nawet przekonać się, jak rzeczywistość wirtualna wpływa na recepcję własnego ciała.

Głównym celem konkursu jest rozwój umiejętności naukowców z zakresu popularyzacji nauki i prezentacji wyników badań naukowych dla odbiorców, którzy nie są naukowcami, przede wszystkim młodzieży. Uczestnicy konkursu nie mają żadnych ograniczeń co do proponowanej metody popularyzacji – mogą więc przygotować cykl wykładów czy spotkań, zaprojektować aplikację na smartfona służącą do popularyzacji wiedzy czy też stworzyć grę planszową.

Autorzy najlepszych pomysłów otrzymują nagrody w wysokości do 45 tys. zł. Nagroda składa się z części subwencyjnej (80 proc. nagrody) oraz części będącej indywidualnym wsparciem dla laureata (maksymalnie 20 proc. nagrody; z części tej można zrezygnować, by przeznaczyć całość nagrody na realizację projektu).

W ostatniej edycji konkursu eNgage zgłoszonych zostało 80 wniosków. Do drugiego etapu konkursu zakwalifikowało się 22 naukowców, którzy zaprezentowali przed komisją konkursową swoje innowacyjne popularyzatorskie projekty. Spośród nich wyłoniono dziesięcioro laureatów, którzy na realizację swoich projektów otrzymali nagrody na łączną kwotę ponad 400 tys. złotych.

Źródło: [www.naukawpolsce.pap.pl](http://www.naukawpolsce.pap.pl)

<http://laboratoria.net/edukacja/23865.html>

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w](#)

[mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji?](#) [Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

## **Partnerzy**