

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Felieton](#)

## **Praktyczny poradnik dla naukowców - komercjalizacja wyników badań naukowych**



**Powracamy do komercjalizacji wyników badań naukowych. Okazją ku temu jest zachęcenie naukowców do zapoznania się z publikacją "Komercjalizacja wyników badań naukowych. Praktyczny poradnik dla naukowców", który został przygotowany przez Mazowiecką Sieć Innowacji. Publikacja jest dostępna bezpłatnie w internecie.**

W poradniku zagadnienie komercjalizacji wyników badań naukowych potraktowano w sposób kompleksowy. Innowacja potraktowana została zaś jako projekt. Zdaniem autorów ma to zapewnić nowoczesny sposób podejścia do omawianego zagadnienia. Wyrazem takiego podejścia ma być także układ publikacji, która składa się z następujących rozdziałów:

- Wyniki badań naukowych jako przedmiot komercjalizacji;
- Metody komercjalizacji wyników badań naukowych;
- Ścieżki komercjalizacji innowacji;
- Kryteria i metody oceny projektów innowacji;
- Finansowanie w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych;
- Udział w projektach międzynarodowych;
- Przykłady komercjalizacji wyników badań naukowych.

Ideę, która przyświecała przygotowaniu publikacji, wyjaśniają w jej wstępie członkowie zespołu autorskiego:

*Aby proces komercjalizacji przebiegał prawidłowo powinni w nim aktywnie uczestniczyć zarówno naukowcy prowadzący badania i posiadający prawa autorskie do osiągniętych wyników jak i przedsiębiorstwa, które mogłyby te wyniki przełożyć na sukces rynkowy, a więc dokonać ich komercjalizacji. Dlatego też naukowcy nie powinni poprzestawać jedynie na dokonaniu odkrycia lub wynalazku, ale także podejmować wyzwania związane z dalszymi losami ich osiągnięć, na drodze do sukcesu rynkowego. Do tego potrzebna jest znajomość problematyki związanej z procesem komercjalizacji wyników badań naukowych. Celem prezentowanego poradnika jest pokazanie podstawowej wiedzy oraz doświadczeń praktyki procesu komercjalizacji innowacji.*

Osoby, które interesują się zagadnieniem komercjalizacji wyników badań naukowych mogą sięgnąć także do następujących bezpłatnych publikacji:

1. ["Projekty komercjalizacji B+R Przygotuj - Oceń - Realizuj"](#) przygotowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju;
2. ["Komercjalizacja B+R dla praktyków 2013"](#) przygotowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju;
3. ["Przewodnik: Komercjalizacja B+R dla praktyków"](#) przygotowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego;

4. ["Komerccjalizacja wyników badań naukowych w Polsce. Bariery i możliwości ich przełamania"](#) przygotowany przez prof. Witolda M. Orłowskiego dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Źródło: [www.granty-na-badania.com](http://www.granty-na-badania.com)

<http://laboratoria.net/felieton/20648.html>

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

## **Partnerzy**