

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Felieton](#)

Wpływ kolorów na emocje i zdolności



Kolory są bardzo ważną kwestią dla wielu osób. Wybór odpowiedniego koloru wnętrza czy ubioru często jest niełatwą decyzją. Zawiodą się jednak ci, którzy oczekują, że podam proste rady ;) Psychologia kolorów nie jest jeszcze na tyle rozwiniętą dziedziną nauki, aby być w stanie podać takie informacje. Dowiedcie się jednak z tego artykułu co już wiadomo na temat wpływu kolorów na emocje oraz poziom wykonania różnych zadań.

Psychologia kolorów: Emocje

W kulturze zachodniej najbardziej lubianym kolorem wśród dorosłych jest niebieski, a następnymi w kolejności są czerwony i zielony. Trochę inaczej wygląda to u dzieci. 7-latki najbardziej lubią żółty, niebieski i czerwony. Ponadto, bardziej przyjemne emocje budzą kolory jasne oraz bardziej nasycone.

Wykazano również, że kolory o długiej fali (np. czerwony, żółty) są bardziej pobudzające niż kolory o krótkiej fali (np. niebieski, zielony). Potwierdzają to badania fizjologiczne, takie jak EEG czy badanie przewodnictwa skórniego.

Kaya i Epps pokazywali uczestnikom swojego badania różne kolory (podstawowe, np. czerwony, pośrednie np. żółto-czerwony oraz achromatyczne, czyli biały, czarny i szary) i pytali ich z jakimi emocjami kojarzą im się podane kolory oraz jakie emocje u nich wywołują. Wyniki były następujące:

- Czerwony ? największa grupa respondentów (29%) wskazała na uczucie złości, ale często wskazywane było również szczęście i ekscytacja (ok. 20%), a 15% uczestnikom kolor ten kojarzył się z uczuciem miłości.
- Żółty ? 75% uczestników wskazało na szczęście, ale często mówili również o podekscytowaniu i energii.
- Zielony ? kolor zielony najczęściej był kojarzony ze spokojem i szczęściem (w sumie ponad 60% wskazało te emocje), a także z komfortem i pokojem (ang. peaceful).
- Niebieski ? ponad 60% uczestników stwierdziło, że kolor ten wywołuje u nich spokój, a 10% wskazało na szczęście.
- Fioletowy ? u 29% respondentów fioletowy wywołał uczucie spokoju, u 21% uczucie szczęścia, ale jednocześnie u 13% uczucie smutku.
- Żółto-czerwony ? ponad połowa stwierdziła, że żółto-czerwony wywołuje szczęście lub podekscytowanie, dosyć często wskazywana była także energia.
- Zielono-żółty ? kolor ten był zdecydowanie najgorzej oceniany. U prawie 60% wywołał zdegustowanie lub zniesmaczenie, chociaż jednocześnie 11% uczestników wskazało na szczęście.
- Niebiesko-zielony ? najczęściej (37%) kojarzony był ze szczęściem. Często wskazywane były również spokój, energia i podekscytowanie.
- Fioletowo-niebieski ? u prawie 40% kolor ten wywołał spokój. Ponadto, 13% wskazało na szczęście, a 10% na smutek.

- Czerwono-fioletowy ? kolor ten najczęściej (26%) był kojarzony ze szczęściem, a na kolejnych miejscach znalazło się uczucie miłości (17%), spokoju i podekscytowania.
- Białą ? kolor biały kojarzył się respondentom głównie z niewinnością (34%), pustką (26%) i spokojem (13%).
- Szary ? kolor szary według uczestników badania jest kolorem smutku lub depresji (55%), a 14% wskazało na odczucie nudy.
- Czarny ? podobnie jak szary, czarny najczęściej był kojarzony ze smutkiem lub depresją (48%). Ponadto, 17% respondentów wskazało na uczucie strachu a 14% na siłę.

Przeprowadzono również badanie (Joosten i in.), podczas którego uczestnicy grali w specjalnie przygotowaną grę wideo. Postać w grze przechodziła przez pięć pokoi, z których każdy był w innym kolorze (jasnoniebieski, ciemnozielony, żółty i czerwony, oraz bez koloru jako warunki kontrolne). Okazało się, że kolor czerwony wywoływał silnie pobudzające negatywne emocje, natomiast żółty wywoływał emocje pozytywne.

Należy być jednak ostrożnym próbując przekładać wyniki badań przeprowadzonych w laboratorium na praktyczne zastosowania. Jedno z niewielu badań w naturalnych warunkach przeprowadzono w Holandii wśród pracowników jednego z urzędów. Jedną z sal, w których pracownicy regularnie odbywali spotkania pomalowano na czerwono, drugą na niebiesko, a trzecią pozostawiono szarą jako warunki kontrolne. Mierzono, w jaki sposób kolor ścian wpłynie na postrzeganą przez pracowników produktywność, zadowolenie z pracy w grupie oraz samopoczucie.

« | 1 | 2 | »

<http://laboratoria.net/felieton/23923.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy