

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Start](#)

III Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych



W dniach 15-16 listopada 2012 roku do Instytutu Lotnictwa w Warszawie ponownie przyjadą praktycy i teoretycy by podzielić się doświadczeniem oraz wiedzą zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych w trakcie III Europejskiego Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych.

Organizowane Forum ma na celu stworzenie możliwości do wymiany poglądów i doświadczeń, idei i koncepcji oraz prezentację wyników badań dotyczących różnych obszarów marketingu instytucji naukowych i badawczych.

Zmiany zachodzące we współczesnym świecie bez wątpienia skłaniają do dyskusji na temat aktualnych myśli, narzędzi, trendów i rozwiązań w sferze marketingu. Istotnym wyróżnikiem Forum jest łączenie dyskusji nad wynikami badań naukowych z rozwiązaniami stosowanym w przedsiębiorstwach i instytucjach naukowych i badawczych.

Pierwszego dnia forum przedstawione zostaną zagadnienia dotyczące, m.in. orientacji międzynarodowej w strategii instytucji naukowych i badawczych, komercjalizacji wyników badań, finansowaniu marketingu w funduszach europejskich, psychologii w reklamie. Na pierwszy dzień Forum zaplanowane są również trzy warsztaty tematyczne: social media i marketing na Facebooku, międzykulturowa komunikacja marketingowa i media relations.

Drugi dzień forum poświęcony zostanie, m.in. tematyce social media, targów edukacyjnych, zarządzaniu kryzysem w mediach społecznościowych, zarządzaniu relacjami ze studentami przez szkoły wyższe jak również marketingowi terytorialnemu.

Mamy nadzieję, iż spotkanie, dzięki intensywnej wymianie poglądów przedstawicieli świata naukowego oraz praktyków w dziedzinie marketingu zarówno z polskich jak i europejskich instytutów i uczelni zaowocuje zdefiniowaniem i wytyczeniem kierunków rozwoju w celu podniesienia konkurencyjności na rozwijającym się globalnym rynku.

W tegorocznym Forum uczestniczyć będą goście i wykładowcy z Wielkiej Brytanii, Niemiec, Hiszpanii, Norwegii oraz Polski. Językami forum będą polski i angielski. Wygłaszane referaty będą tłumaczone symultanicznie.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli prof. Barbara Kudrycka, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Waldemar Pawlak, Wicepremier, Minister Gospodarki.

Patronat medialny nad Forum objęli: Marketing w praktyce, Nowoczesna Firma, Marketer+, Marketing przy Kawie, marketingowiec.pl, laboratoria.net, B2BMarketing, Emerald.

Szczegółowy program Forum oraz warunki udziału są dostępne na stronie www.ilot.edu.pl/minib

<http://laboratoria.net/home/15182.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i](#)

[udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy