

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Obawy związane z realizacją projektów badawczych podcinają skrzydła innowacyjnej gospodarcze

Biurokratyczne bariery, niepewność związana z wywiązaniem się z założeń programowych oraz niewystarczające kompetencje w zespołach projektowych to główne powody, dla których polscy przedsiębiorcy nie decydują się na prowadzenie badań naukowych nad innowacyjnymi rozwiązaniami w ramach projektów.



Warszawa, 21 maja 2013 r.- Wyniki tegorocznego raportu Komisji Europejskiej, dotyczące poziomu innowacyjności gospodarek poszczególnych krajów, okazały się co najmniej niepokojące - Polska zamyka ten ranking jako „innowator o skromnych wynikach”. W przeprowadzonym badaniu wzięto pod uwagę 24 czynniki, w tym wysokość wydatków publicznych na badania naukowe, inwestycje prywatnych firm w badania, jakość szkolnictwa wyższego, a także relacji przemysłu z nauką. Niski poziom innowacyjności krajowej gospodarki potwierdza stopień nakładów finansowych na działalność B+R w Polsce - w 2011 roku stanowiły one tylko 0,77 proc. PKB, przy średniej dla Unii Europejskiej na poziomie 1,26 proc. Do 2020 roku poziom ten ma wzrosnąć do 1,7 proc. Otwartą kwestią pozostaje więc pytanie, jak przekonać biznes do inwestowania środków na ten cel.

Polscy przedsiębiorcy rzadko angażują się w projekty badawcze. Powodów tego stanu rzeczy jest wiele. Pierwszym bywa często bariera mentalna. - Lokalni biznesmeni patrzą na projekty poprzez pryzmat korzyści finansowych. Zapominają lub nie mają świadomości, że realizując takie działania osiągają dodatkowe profity, jak np. nawiązanie relacji z partnerami biznesowymi z kraju i ze świata czy promocja własnego produktu oraz kompetencji, które trudno przeliczyć na pieniądze, ale które w dłuższej perspektywie mogą przynieść wymierny sukces - mówi Joanna Stalewska, Prezes Zarządu AMbER Project Group, spółki świadczącej eksperckie usługi doradcze i szkoleniowe w obszarze projektów badawczych i wspierających badania.

Dla większości przedsiębiorców podstawowym problemem jest trudność w odnalezieniu się w rozbudowanych terminarzach naborów na poszczególne etapy realizacji projektów. Łatwo przeoczyć termin, dostarczyć niekompletne dokumenty czy zapomnieć o pieczęcie. Wówczas ciężka, często wielomiesięczna praca nie przynosi rezultatu. Zasadnicze znaczenie ma też brak kompleksowej wiedzy nt. źródeł finansowania.

- Małe i średnie firmy szukają środków na realizację różnych etapów projektu - badania, testowanie osiągniętych wyników badań, przygotowanie do wdrożenia i faktyczna komercjalizacja. Skuteczna realizacja wymaga więc stworzenia strategii realizacji celów firmy poprzez projekty. Przedsiębiorstwa często nie wiedzą z jakich programów powinny skorzystać chcąc zrealizować swój cel. W zależności od tego, co chcą osiągnąć, muszą sięgnąć do odpowiedniego źródła lub kilku źródeł, gdyż nie zawsze projekt można sfinansować od A do Z w ramach jednego programu - zauważa Joanna Stalewska.

Wśród barier wskazywanych przez przedsiębiorców, do najczęściej wymienianych należą trudności związane z:

- pozyskaniem środków finansowych na projekt i związane z tym ryzyko,
- aspektami prawnymi,
- brakiem kompetencji w zespołach; brakiem wiedzy, gdzie szukać wsparcia,
- niedoborem kadr i zbyt dużym obciążeniem pracowników działaniami związanymi z prowadzeniem projektu,

- rozbudowaną biurokracją,
- audytem.

- Wymieniane przez przedsiębiorców problemy w pozyskiwaniu funduszy i zarządzaniu projektami badawczymi można zminimalizować. Bywa, że samodzielne prowadzenie projektu badawczego może być dużym obciążeniem dla firmy i jej pracowników – brakuje czasu, ludzi i kompetencji. Nie należy jednak traktować tych trudności jako barier zamykających drogę do projektu, warto natomiast poszukać profesjonalnego wsparcia – podkreśla Joanna Stalewska.

Decyzja dotycząca realizacji projektu, zarówno inwestycyjnego, jak i badawczego, wiąże się jednoznacznie ze zgodą na liczne obowiązki, do których wykonania korzystający ze środków zostaje zobligowany. Terminowe raportowanie, dbałość o porządek w dokumentach oraz zachowanie ostrożności w kwestiach prawnych to aspekty, które towarzyszą beneficjentom przez cały okres trwania projektu. Ponadto, każde działanie musi być realizowane przy pełnej świadomości audytu, któremu może zostać poddany projekt. Takie spektrum działań wymaga analizy mocy przerobowych przedsiębiorstwa, kwalifikacji jego pracowników oraz możliwości wsparcia, oferowanego przez profesjonalne firmy doradcze obecne na rynku.

O AMbER Project Group

Amber Project Group składa się z dwóch podmiotów – spółki Amber Project sp. z o.o. oraz fundacji ProResearch. Spółka świadczy eksperckie usługi doradcze i szkoleniowe w obszarze projektów badawczych i wspierających badania o charakterze krajowym i międzynarodowym, takie jak doradztwo prawne w badaniach, zarządzanie w badaniach, poszukiwanie partnerów, pisanie wniosków projektowych czy przygotowanie do audytów w projektach. Fundacja ProResearch jest podmiotem niekomercyjnym, utworzonym w celu wspierania i promocji sprawnej, prawidłowej oraz bezpiecznej realizacji projektów badawczych, finansowanych ze źródeł krajowych i międzynarodowych.

Amber Project Group wspiera m.in. następujące typy projektów: międzynarodowe projekty badawcze, wspierające, koordynujące i badawczo-szkoleniowe, międzynarodowe projekty współfinansowane, projekty Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz projekty badawcze Narodowego Centrum Nauki. Szczegółowe informacje na temat działalności i oferty Amber Project Group znajdują się na stronie <http://www.amberproject.pl/>

Źródło: informacja prasowa

<http://laboratoria.net/przemysl/17858.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy