

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

UE zachęca do "zacieśnienia więzów" między nauką a przemysłem



Wypełnienie luki między instytutami badawczymi a przedsiębiorstwami ma kluczowe znaczenie dla wzrostu innowacyjności i konkurencyjności w Europie - przekonują unijni urzędnicy i liderzy przemysłu.

Sposób, w jaki te odrębnie orbitujące planety można ze sobą zaznajomić był przedmiotem ożywionej debaty w czasie 5. Europejskiego Szczytu Innowacyjności, który odbył się w ubiegłym tygodniu w Brukseli.

Wielu naukowców ma trudności ze znalezieniem wspólnego języka z przedsiębiorcami, a dążenie do odmiennych celów sprawia, że jedna strona, jeżeli nie obydwie, zostaje wyalienowana. Odnosząc się do braku zaufania między przedsiębiorcami a naukowcami, główna doradczyni UE ds. naukowych, Anne Glover, powiedziała: "musimy przywrócić zaufanie między wszystkimi interesariuszami". "Wielu naukowców jest przekonanych, że przedsiębiorcy chcą ich po prostu wykorzystać komercyjnie" - stwierdziła.

Podobne odczucia pobrzmiewają wśród liderów biznesu, którzy sugerują, że naukowcy nie rozumieją realnego świata, niechętnie dzielą się swoimi wynikami i nie potrafią pracować pod presją napiętych terminów biznesowych.

Glover sugeruje, że jeżeli te postawy się utrzymają, Europa zmarnuje korzyści z inwestowania w prace badawcze, a europejskie przedsiębiorstwa staną się mniej konkurencyjne.

Powszechnie panujące błędne przekonanie, jakoby europejska gospodarka była zdominowana przez duże przedsiębiorstwa międzynarodowe, stanowi jedną z wielu barier do sukcesu, z którymi zmagają się małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) - 99% wszystkich przedsiębiorstw europejskich. Szybki charakter ewolucji społecznej wymaga energicznej reakcji, a z tym zadaniem przedsiębiorstwa międzynarodowe mają nie lada problem.

"Kiedy jesteś mały, szybciej stajesz na nogi" - zauważa Glover, odnosząc się do dynamicznego charakteru wielu modeli biznesowych MŚP. Aczkolwiek MŚP nie dysponują wystarczającymi zasobami na pełne zaangażowanie się w badania eksperymentalne i działalność rozwojową. Glover wskazuje, że temu niedostatkowi można zaradzić poprzez sprzyjanie partnerstwom między MŚP a instytucjami badawczymi o ugruntowanej pozycji, które są lepiej przygotowane do prowadzenia działalności B+R.

Dr Giorgio Anania, dyrektor generalny firmy Aledia, zaangażowany obecnie w piąte przedsiębiorstwo typu start-up wyraził swoje obawy związane z brakiem w Europie innowacyjnego ekosystemu na wzór amerykańskiej krzemowej doliny. "Chodzi o to, by móc szybko się rozwijać i w razie potrzeby zwijać - dodaje - Europa musi zaszczepić swojej młodzieży sposób myślenia przeciwny ryzyku".

Liderzy przemysłu byli jednomyślni w swoim przekonaniu, że w Europie nie brakuje wiedzy. Zasugerowali, że lukę w przekładaniu nauki i wyników badań na innowacje na rzecz wzrostu gospodarczego i dobrobytu społecznego można zniwelować poprzez oddziaływanie na relacje sektorów publicznego i prywatnego.

Eureka - platforma zorientowana na przekształcanie nowych technologii w produkty rynkowe, pracuje bezpośrednio nad budowaniem międzysektorowych relacji. Kristin Danielsen, dyrektor ds. międzynarodowych Norweskiej Rady ds. Badań Naukowych i przewodnicząca platformy Eureka, podkreśliła wagę współpracy transgranicznej w pobudzaniu wzrostu w Europie.

"Dotychczas znakomita większość programów w zakresie badań naukowych w Europie realizowana jest w odizolowany sposób, co przekłada się na brak skuteczności. Jestem głęboko przekonana, że wsparcie małych przedsiębiorstw w osiągnięciu wielkości średnich i stawaniu się otwartymi na międzynarodowy świat firmami ma fundamentalne znaczenie dla poprawy konkurencyjności europejskiej" - powiedziała.

Wspólny program platformy Eureka i Komisji Europejskiej - Eurostars - skierowany jest właśnie do MŚP koncentrujących się na innowacyjnych technologiach. Eureka szacuje, że w ramach programu Eurostars powstanie 30.000 miejsc pracy w ciągu kolejnego, unijnego okresu finansowania.

Wydarzenie MŚP w Europie było częścią serii warsztatów, które odbyły się w Parlamencie Europejskim w czasie 5. Szczytu Innowacyjności, który rozpoczyna nowo opracowany program ramowy na rzecz badań naukowych i innowacji - Horyzont 2020.

Więcej informacji:

Knowledge 4 Innovation, <http://www.knowledge4innovation.eu/>

Źródło: www.cordis.europa.eu

<http://laboratoria.net/przemysl/19679.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy