

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

BRASTER coraz bliżej komercjalizacji urządzenia

Właściciel rewolucyjnej technologii służącej do wsparcia diagnostyki raka piersi, planuje w przyszłym kwartale rozpocząć sprzedaż urządzenia w Polsce. Spółka przeszła pozytywnie pierwsze próby produkcyjne urządzenia i zakończyła prace nad aplikacją mobilną dla kobiet. Obecnie BRASTER jest w trakcie procesu uzyskania certyfikatu zgodności (znak CE), którego I etap zakończył się sukcesem.

- *Tempo realizacji poszczególnych prac, biorąc pod uwagę stopień skomplikowania zadań*

wykonywanych przez naszych pracowników, jest imponujące. Jesteśmy na ostatniej prostej do osiągnięcia naszego celu, jakim jest komercjalizacja urządzenia. Gotowy produkt trafi do sprzedaży w Polsce w IV kwartale. - komentuje Marcin Halicki, Prezes Zarządu BMASTER.

Urządzenie BMASTER będzie pierwszym na świecie urządzeniem wspomagającym profilaktykę raka piersi, skierowanym bezpośrednio do kobiet.

W pierwszym tygodniu sierpnia BMASTER zakończył z sukcesem drugą próbną serię produkcyjną urządzenia BMASTER, w ramach której powstało 100 sztuk produktu. Próba odbyła się w Białymstoku w fabryce Rosti - kluczowego partnera spółki. Wykorzystana została dedykowana linia montażowa symulująca warunki produkcyjne. Powstałe z próbnej serii urządzenia zostały przetestowane przez inżynierów z Działu Rozwoju Produktu pod kątem funkcjonalności i w całości zmontowane. Kolejnym krokiem będzie trzecia, finalna próba produkcyjna, w ramach której powstanie 100 nowych urządzeń. Po przeprowadzeniu trzeciej próby, Spółka płynnie przejdzie do masowej produkcji.

Jednocześnie BMASTER zakończył prace nad aktualną wersją aplikacji mobilnej, która będzie niezbędna do przeprowadzenia badania i jednocześnie poprowadzi kobietę przez cały jego proces. System będzie instalowany na urządzeniach mobilnych - tablecie lub smartfonie. Aktualnie Spółka podjęła się realizacji prac nad umieszczeniem aplikacji w sklepie Googla i Appa.

Obecne działania spółki koncentrują się również na procesie uzyskania certyfikatu zgodności (CE), który zostanie wydany przez jednostkę notyfikowaną TUV Nord Polska, po przeprowadzeniu niezbędnej procedury certyfikującej. Po zakończeniu całej oceny zgodności, Spółka będzie mogła dokonać zgłoszenia wyrobu medycznego w URPL (Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych), a następnie wprowadzić produkt do obrotu na terenie Polski i UE. Równolegle BMASTER prowadzi intensywne rozmowy z największymi w naszym kraju sieciami aptek dotyczące warunków sprzedaży urządzenia w ich placówkach.

Spółka kończy także prace nad uruchomieniem szeroko zakrojonej kampanii marketingowej skierowanej bezpośrednio do kobiet. Kanały, które BMASTER wykorzysta w swej komunikacji to social media, internet, VOD, serwis YouTube, prasa kobieca, billboardy oraz wybrane programy telewizyjne.

Zakończenie powyższych projektów będzie stanowić kluczową wartość w realizacji strategii rozwoju Spółki. W przypadku skutecznej komercjalizacji urządzenia BMASTER na rynku polskim i międzynarodowym, biznes BMASTERA zacznie generować znaczące przychody, które będą miały w przyszłości kluczowy wpływ na wyniki finansowe Spółki.

<http://laboratoria.net/przemysl/26021.html>

Informacje dnia: [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

Partnerzy