

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

## Kosmet rozbudowuje fabrykę na Dolnym Śląsku



**Jeden z największych producentów płynnych środków czystości, chemii profesjonalnej oraz kosmetyków, zainwestuje ponad 20 mln zł w rozbudowę i modernizację hali i urządzeń w fabryce w Brzegu Dolnym.**

- Od 2006 r. przychody spółki wzrosły o 160 proc., podczas gdy wartość rynku chemii gospodarczej wzrosła w tym samym czasie o 34 proc. - mówi Marcin Markiewicz, prezes PCC Consumer Products Kosmet sp. z o.o.

Docelowo dzięki inwestycji i nowej technologii możliwości produkcyjne spółki zwiększą się ponad dwukrotnie. Dotychczas udało się zakończyć modernizację głównej części hali produkcyjnej połączoną z instalacją nowego wyposażenia produkcyjnego zwiększającego możliwości produkcyjne do 40 proc. wzrostu oczekiwanego po zakończeniu inwestycji.

Do końca tego roku zmodernizowana zostanie pozostała część hali. Powstanie również nowy budynek socjalny, warsztatowo-laboratoryjny oraz magazyn.

Głównym obszarem działalności PCC Consumer Products Kosmet jest produkcja wyrobów pod markami własnymi dużych sieci handlowych, gdzie spółka z powodzeniem zdobywa kolejne rynki zachodnio- i wschodnioeuropejskie. Do największych klientów firmy należą m.in. JMP Biedronka, Tesco, Makro, Auchan oraz Netto.

Źródło: [www.farmacom.com.pl](http://www.farmacom.com.pl)

<http://laboratoria.net/przemysl/21676.html>

**Informacje dnia:** [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie](#) [Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza](#) [Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana](#) [Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie](#) [Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza](#) [Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana](#) [Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie](#) [Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza](#) [Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana](#) [Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#)

**Partnerzy**