

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Nowe technologie](#)

## Biodegradowalne opakowania organicznych kosmetyków

**Konsorcjum finansowane przez Unię Europejską opracowało biodegradowalne opakowania naturalnych i organicznych kosmetyków w celu ograniczenia odpadów i uzyskania przewagi marketingowej produktów.**

Globalny rynek naturalnych i organicznych kosmetyków rozwija się jak nigdy do tej pory, z Europą jako głównym rynkiem światowym. Krytycznym czynnikiem dla naturalnych i organicznych

kosmetyków jest możliwość wyróżnienia się z pomiędzy konwencjonalnych marek, które zwykle można spotkać w sklepach. Można to uzyskać używając opakowania, które posiada takie same referencje środowiskowe jak produkt, który zawiera.

Ciągłe stosowanie niebiodegradowalnych opakowań jest jednym z głównych oddziaływań środowiskowych powodowanych przez przemysł kosmetyczny. Z tego powodu opakowanie stało się głównym celem w staraniach ograniczenia ilości odpadów, stawiającym wymóg odpowiedniej gospodarki odpadami, aby chronić środowisko i ludzkie zdrowie.

To wyzwanie zostało podjęte przez projekt finansowany przez Unię Europejską [BIOBEAUTY](#) (BIOURODA) (Opracowanie opakowania z bioplastiku dla organicznych kremów kosmetycznych), który opracował opakowanie w oparciu o przyjazne dla środowiska biomateriały takie jak bionanokompozytowy wielo(mlekowy kwas) (PLA) i naturalny aktywny składnik o właściwościach przeciwutleniających.

Nano glinki zawarte w biokompozycie poprawiły właściwości rozdzielające PLA, podczas gdy zastosowanie naturalnych utleniaczy w opakowaniu opóźniło rozkład kremów kosmetycznych.

Bezpieczeństwo nano gliniek i naturalnego aktywnego czynnika antyutleniacza zostało sprawdzone w badaniach toksykologicznych. Dodatkowo, technologia przetwarzania dla opracowania pojemników obejmowała formowanie poprzez wytłaczanie w celu utworzenia rury z PLA i formowanie wtryskowe pojemników z PLA na krem kosmetyczny.

Projekt BIOBEAUTY odnosił się do środowiskowych zagadnień, takich jak utylizacja plastikowych odpadów (Dyrektywa 94/62/WE) i wyczerpywanie się zasobów nieodnawialnych. Opracowanie bioskładnikowych i kompostowanych opakowań dla kosmetyków organicznych będzie miało wkład w bardziej zielone i bezpieczniejsze środowisko naturalne poprzez redukcję ilości odpadów trafiających na wysypiska.

Projekt ten umożliwi również małym i średnim europejskim spółkom kosmetycznym rozszerzenie swojej działalności poza lokalne i krajowe granice na światowy rynek poprzez wzmocnienie ich pozycji jako eksporterów.

Źródło: [www.cordis.europa.eu](http://www.cordis.europa.eu)

<http://laboratoria.net/technologie/27552.html>

**Informacje dnia:** [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#) [Jak poradzić sobie z końcem wakacji? Zalecenia w sprawie mpox są racjonalne i adekwatne](#) [Przydatność organów do przeszczepu](#) [Naukowcy zbadali, jak powstają nowe słowa w mediach społecznościowych](#) [Telefony komórkowe nie powodują nowotworów mózgu](#) [Ryzyko zawału i udaru mózgu u kobiet](#)

**Partnerzy**